



فروردین ۱۴۰۵

خلاصه عملکرد و اقدامات

معاونت سیاستگذاری و برنامه ریزی توسعه فاوا و

اقتصاد دیجیتال در سال ۱۴۰۴



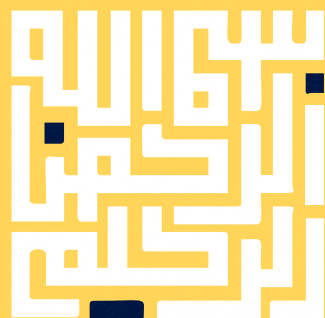
ارتباطات و فناوری اطلاعات
وزارت

ارتباط با دیدار امروز تجدید و نوگرایی

منت سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی توسعه‌ناو اقتصاد دیجیتال

خلاصه عملکرد و اقدامات سال ۱۴۰۴

فروردین ۱۴۰۵



عنوان گزارش: خلاصه عملکرد و اقدامات سال ۱۴۰۴ معاونت سیاستگذاری و برنامه

ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال

تهیه و تدوین: دفتر پایش و نظارت بر طرح‌ها و پروژه‌ها

کد: ۱۴۰۵/۱/۱

نوع گزارش: عادی

تعداد صفحات: ۴۵

ناشر: معاونت سیاستگذاری و برنامه ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال

طراح/ویراستار: حسین شیرمحمدی

نشانی: تهران - خیابان شریعتی - بالاتر از چهارراه قصر - ساختمان مرکزی وزارت ارتباطات

و فناوری اطلاعات



پرسش و پاسخ





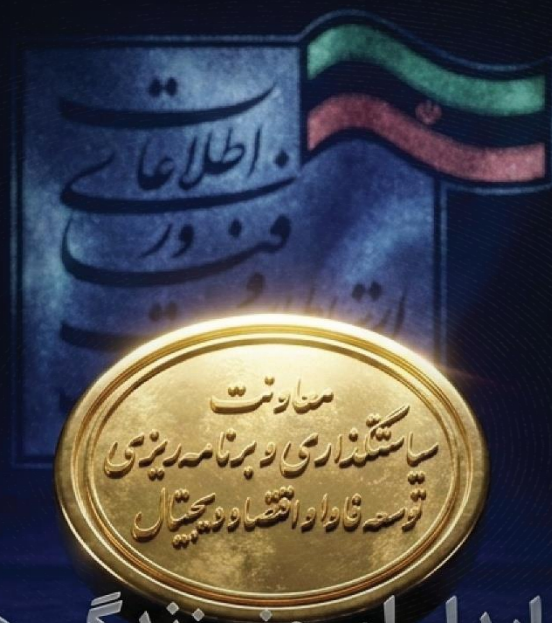
معاونت همکاری برنامهریزی توسعه و اقتصاد دیجیتال

محورهای عملکردی

معاونت سیاستگذاری و برنامه ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال

رویکرد ارائه مطالب در این گزارش مبتنی بر محورهای عملکردی معاونت سیاستگذاری و برنامه ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال در سال ۱۴۰۴ است. این محورها شامل وظایف ذاتی معاونت مبتنی بر شرح وظایف سازمانی و همچنین وظایف و تکالیف محوله از سوی مقام عالی وزارت و یا برنامه های کلان وزارت متبوع در سال ۱۴۰۴ می باشند. عناوین محورها به این شرح می باشند:

- ۱- کنترل طرح ها و برنامه ها
- ۲- توسعه چرخه بهره‌وری و تدوین برنامه های ارتقای بهره‌وری و تحول دیجیتال مجموعه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
- ۳- انعقاد تفاهم‌نامه و تامین منابع و سرمایه گذاری در زیست بوم اقتصاد دیجیتال
- ۴- رفع موانع و تسهیل فعالیت کسب و کارهای حوزه اقتصاد دیجیتال
- ۵- نظارت و پایش بر اجرای طرح ها و برنامه ها
- ۶- حکمرانی شرکتی و امور مجامع و هیات امنا
- ۷- آرایه گزارش های تخصصی عملکرد وزارت متبوع
- ۸- تعامل، اعلام نظر و همکاری پیرامون پیشنهادات واصله از کمیسیون های هیات دولت
- ۹- اقدامات و پیگیری های معاونت درخصوص جنگ دوازده روزه و جنگ رمضان



ارتباطات پایدار امروز، زندگی هوشمند فردا

مقدمه

سال ۱۴۰۴ را نمی‌توان صرفاً یک بازه زمانی در تقویم اداری تلقی نمود؛ سالی که مقطعی فشرده از تجربه های متراکم حکمرانی در شرایطی بود که هم‌زمان با دو جنگ تحمیلی و بروز ناآرامی‌های اجتماعی، بنیان‌های تصمیم‌گیری، تاب‌آوری نهادی و ظرفیت‌های سیاست‌گذاری کشور در معرض آزمونی کم‌سابقه قرار گرفت. در چنین فضایی، زیست بوم اقتصاد دیجیتال و بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات نه تنها به‌عنوان یک حوزه توسعه‌ای، بلکه به‌مثابه زیرساختی حیاتی برای حفظ پایداری اقتصادی، تداوم خدمات عمومی و محافظت از انسجام اجتماعی ایفای نقش نمود.

در این میان، معاونت سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال، در خط مقدم طراحی و راهبردی پاسخ‌های سیاستی قرار داشت؛ پاسخ‌هایی که باید هم‌زمان چند ویژگی متعارض را تامین می‌کردند: سرعت در واکنش، دقت در تحلیل، انعطاف در اجرا و در عین حال، پایداری به چارچوب‌های کلان حکمرانی. این معاونت در سالی که با عدم قطعیت‌های فزاینده، محدودیت‌های منابع، فشارهای نهادی و پیچیدگی‌های بین‌بخشی همراه بود تلاش کرد تا با اتکا به رویکردی داده‌محور، تقویت ساز و کارهای هماهنگی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های نوظهور فناوری، مسیر توسعه اقتصاد دیجیتال را از یک پروژه صرفاً توسعه‌ای به یک ضرورت راهبردی برای تاب‌آوری ملی ارتقاء دهد.

در راستای استقرار حکمرانی هوشمند و مشارکتی، این معاونت با طراحی و تسهیل ساز و کارهای گفت‌وگوی مستقیم میان بازیگران زیست‌بوم اقتصاد دیجیتال و سطوح عالی حکمرانی، گامی راهبردی در کاهش شکاف ادراکی میان سیاست‌گذاران و فعالان این حوزه برداشت. برگزاری و هماهنگی جلسات مجزای هم‌اندیشی فعالان زیست‌بوم با رئیس‌جمهور، معاون اول، سران سه قوه، دبیر شورای عالی امنیت ملی و نیز تعاملات مستمر با کمیسیون‌های تخصصی مجلس شورای اسلامی، بستری را فراهم کرد تا روایت‌های میدانی کسب‌وکارها، پیچیدگی‌های فناوری و اقتضانات اقتصاد دیجیتال به‌صورت بی‌واسطه در فرآیند تصمیم‌سازی وارد شود. این رویکرد، تلاشی هدفمند برای بازآرایی مدل‌های ذهنی در سطح حکمرانی محسوب می‌شود؛ چراکه درک عمیق‌تر از منطق پلتفرم‌ها، نوآوری‌های مبتنی بر داده و پویایی‌های اقتصاد دیجیتال، به‌تدریج منجر به تغییر در نوع نگاه به تنظیم‌گری، سیاست‌گذاری و حتی نقش دولت خواهد شد. چنین تحولی در مدل‌های ذهنی، زیربنای شکل‌گیری تصمیمات هوشمندتر، چابک‌تر و آینده‌نگرتر است و در نهایت، مسیر کشور را به سمت حکمرانی تطبیقی، افزایش اعتماد متقابل میان دولت و بخش خصوصی، و تحقق اقتصاد دیجیتال پویا و تاب‌آور هدایت خواهد کرد.

اگرچه سال ۱۴۰۴ در سایه جنگ و بی‌ثباتی‌های مالی آن سپری شد، اما همین شرایط، ضرورت نگاه راهبردی به آینده و سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های حیاتی اقتصاد دیجیتال را بیش از پیش آشکار ساخت. در این چارچوب، اقدامات انجام‌شده در حوزه جذب و هدایت سرمایه خارجی، پایه‌گذاری یک دوره نوسازی ساختاری در سال‌های پیش‌رو تلقی می‌شود. انعقاد تفاهم‌نامه‌های سرمایه‌گذاری بالغ بر ۷۰۰ میلیون یورو در حوزه زیرساخت‌های کلیدی، از جمله توسعه دیتاسنترهای پیشرفته (Tier 4)، گسترش نسل پنجم ارتباطات سیار (5G) و تامین تجهیزات حیاتی شبکه ارتباطی و اطلاعاتی کشور نقطه عطفی در تقویت ظرفیت‌های زیرساختی کشور به‌شمار می‌رود. این دستاوردها، به‌ویژه در کنار بسترسازی برای انتقال فناوری‌های پیشرفته، زمینه‌ساز ارتقای کیفیت خدمات دیجیتال، افزایش تاب‌آوری شبکه و شکل‌گیری زیست‌بومی رقابت‌پذیرتر خواهند بود. ثمرات این رویکرد، اگرچه در کوتاه‌مدت ممکن است به‌طور کامل نمایان نشود، اما در افق میان‌مدت و بلندمدت، به‌صورت افزایش بهره‌وری، رشد سرمایه‌گذاری، و تسریع در تحول دیجیتال کشور به‌طور ملموس بروز خواهند یافت.

گزارش پیش‌رو، بازتابی از این تلاش چندلایه است؛ تلاشی که از یک‌سو بر سامان‌دهی نظام برنامه‌ریزی، ارتقای بهره‌وری، تأمین مالی و جذب سرمایه متمرکز بوده و از سوی دیگر، به‌طور هم‌زمان به رفع موانع کسب‌وکارهای دیجیتال، تقویت حکمرانی داده، توسعه ابزارهای هوشمند سیاست‌گذاری و مدیریت شرایط خاص ناشی از بحران‌ها پرداخته است. این اقدامات در چارچوب مأموریت‌های ذاتی معاونت و نیز تکالیف محوله در سطح کلان وزارت، به‌ویژه در بستر اجرای برنامه هفتم پیشرفت، تعریف و پیگیری شده‌اند. آنچه این گزارش را متمایز می‌سازد، روایت یک تجربه سیاست‌گذاری در شرایط «فشار مضاعف» است؛ که اقتصاد دیجیتال به‌عنوان پیش‌ران رشد، و هم‌زمان به‌عنوان سپر تاب‌آوری، در کانون توجه قرار گرفت. از این منظر، دستاوردهای سال ۱۴۰۴ را باید در امتداد تلاشی مستمر برای بازتعریف نقش دولت در زیست‌بوم دیجیتال، گذار از تنظیم‌گری ایستا به حکمرانی تطبیقی، و حرکت به‌سوی اقتصادی هوشمند، متصل و مقاوم در برابر شوک‌های بیرونی تحلیل کرد.

این مقدمه، شما را به خوانش این گزارش به عنوان نقشه‌ای از چگونگی مواجهه سیاست‌گذاری با پیچیدگی‌های عصر دیجیتال در یکی از پرچالش‌ترین مقاطع معاصر دعوت می‌کند.

احسان چیت ساز

معاون سیاست‌گذاری و برنامه ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال
وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات





۱- کنترل طرح ها و برنامه ها

از جمله مهمترین اقدامات ذاتی معاونت سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال، کنترل طرح‌ها، پروژه‌ها و برنامه‌های مجموعه‌های تابعه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات می‌باشد. اهمیت این موضوع از بابت تاثیر مستقیم اجرای طرح‌های وزارتخانه بر زیست بوم اقتصاد دیجیتال است. اگرچه در دوره‌های مختلف کنترل طرح‌ها به شیوه‌های متفاوتی انجام شده است، لکن با هدف سازماندهی، افزایش بهره‌وری، بهینه‌سازی و تسریع در فرآیند کنترل، در سال ۱۴۰۴ دفتر کنترل پروژه با ایجاد تغییراتی در این معاونت ایجاد شد و در توانست منشا خدمات و دستاوردهای زیادی به شرح ذیل باشد.

۱- کنترل طرح ها و برنامه ها

ردیف	عنوان اقدام	دستاوردها و نتایج	موانع ومشكلات اجرایی
۱	ایجاد دفتر کنترل پروژه (PMO)	استقرار دفتر PMO و پیاده سازی سامانه کنترل پروژه در معاونت.	پیچیده بودن فرآیند اداری
۲	تدوین برنامه عملیاتی و تهیه کتابچه بودجه طرح های تملک دارایی های سرمایه ای وزارت	تهیه کتابچه بودجه.	پیچیده بودن فرآیند اداری
۳	ایجاد داشبورد مدیریتی	طراحی و پیاده سازی سامانه انجام شده است.	پیچیده بودن فرآیند اداری / نبود اطلاعات
۴	ایجاد سامانه برخط بودجه ریزی مبتنی بر عملکرد	انتخاب پیمانکار انجام شده است و در مرحله طراحی سامانه است.	تعارض منافع بین برخی از واحدهای تابعه وزارت متبوع
۵	انجام مطالعات لازم در خصوص طرح های تملک دارایی های سرمایه ای وزارت متبوع	اخذ مجوز ماده (۲۳) قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت (۲) برای ۹ طرح تملک دارایی های سرمایه ای وزارت.	-
۶	تهیه بودجه سالانه	ابلاغ بودجه سال ۱۴۰۴ دستگاه های اجرایی تابعه در اردیبهشت ماه.	-
۷	مبادله موافقتنامه طرح های تملک دارایی های سرمایه ای	ایلاغ اعتبارات به دستگاه های اجرایی تابعه مطابق با فرآیندهای جدید تدوین شده از سوی دفتر کنترل پروژه.	-
۸	تهیه برنامه ۴ ساله عملیاتی وزارت	برنامه عملیاتی ۴ ساله وزارت مشتمل بر اهداف عملیاتی، جهت گیری های راهبردی و کلان پروژه های اولویت دار.	-
۹	برگزاری جلسات پنجشنبه های نظارتی	برگزاری ۴ دور جلسه نظارتی دستگاهی جلسه نظارتی با ۳۱ حضور وزیر محترم، آماده سازی گزارشات در تعامل با دستگاه های اجرایی تابعه.	-



۱- کنترل طرح ها و برنامه ها			
ردیف	عنوان اقدام	دستاوردها و نتایج	موانع ومشکلات اجرایی
۱۰	برنامه‌ریزی به منظور ایجاد سامانه جامع کنترل پروژه های وزارت	سامانه جامع کنترل پروژه های وزارت در مراحل نهایی بهره‌برداری می‌باشد.	بهره برداری از سامانه بر بستر محرمانه و عدم اتصال برخی از دستگاه ها به شبکه ارتباطی یکپارچه وزارت
۱۱	برگزاری بیش از ۲۰۰ جلسه فنی به منظور تدوین منشور پروژه های وزارت	تدوین ۱۲۱ منشور پروژه های وزارت و دستگاه های اجرایی تابعه و نهایی‌سازی گانت ۳۵ پروژه کلیدی وزارت.	-
۱۲	بازنگری و احصاء شاخص‌های ارزیابی عملکرد وزارت و دستگاه‌های اجرایی تابعه	تهیه نسخه اولیه شاخص ها که در حال نهایی سازی می‌باشد.	ضرورت تدوین شاخص های جدید و به روز متناسب با تغییرات و پارادایم های حاکم بر زیست بوم ارتباطات و فناوری اطلاعات



۲- توسعه چرخه بهره‌وری و تدوین برنامه های ارتقای بهره‌وری و تحول دیجیتال مجموعه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

موضوع ایجاد چرخه مدیریت بهره‌وری و همچنین پیاده‌سازی برنامه های تحول دیجیتال در مجموعه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات یک از موضوعات دارای اولویت جهت پیگیری توسط معاونت سیاست-گذاری و برنامه‌ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال است که به وسیله دفتر تامین منابع و سرمایه گذاری معاونت با جدیت دنبال می‌شود. در این راستا اقدامات زیادی در سال ۱۴۰۴ توسط آن دفتر انجام شده است.

۲- توسعه چرخه بهره‌وری و تدوین برنامه های ارتقای بهره‌وری و تحول دیجیتال مجموعه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات			
ردیف	عنوان اقدام	دستاوردها و نتایج	موانع ومشکلات اجرایی
۱	استقرار چرخه مدیریت بهره‌وری در ستاد و دستگاه های تابعه	<p>در ادامه اقدامات برای استقرار چرخه مدیریت بهره‌وری در سال ۱۴۰۳، کاربرد ۸ پایش برنامه های ارتقای بهره‌وری در ۲۶ فروردین ۱۴۰۴ به سازمان ملی بهره‌وری ارایه شد. بدین ترتیب چرخه مدیریت بهره‌وری در سال ۱۴۰۳ به پایان رسید و در این مرحله وزارت ارتباطات در زمره معدود دستگاه هایی قرار گرفت که توانستند چرخه را در زمان مقرر به پایان برسانند.</p> <p>برای اجرای مفاد تبصره ماده ۲ قانون برنامه هفتم پیشرفت، سند ملی بهره‌وری در تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۷ توسط معاون اول محترم ابلاغ شد. در تاریخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۴ از سوی سازمان ملی بهره‌وری نخستین جلسه توجیحی برگزار شد و در ادامه در روزهای ۱۴۰۴/۰۵/۲۵ و ۱۴۰۴/۰۶/۰۳ جلسات کمیته بهره‌وری برای تبیین موضوع با حضور اعضای کارگروه تخصصی بخش برگزار و نظر نهایی اعضا به سازمان ملی بهره‌وری اعلام شد.</p> <p>برای تکمیل چرخه بهره‌وری در سال ۱۴۰۴ با عنایت به برنامه های اعلامی در سال ۱۴۰۳ از سوی وزارت به سازمان ملی بهره‌وری (با توجه به سیاست سازمان ملی بهره‌وری در سال جاری و ابلاغ نشدن دستورالعمل‌های جدید):</p> <ul style="list-style-type: none"> • به روزرسانی کاربرد ۱ مربوط به ارکان بهره‌وری (کمیته و کارگروه) در دستگاه های تابعه و ستاد وزارت. • گردآوری و بررسی و تایید کاربردهای ۶ «تعیین سیاست مداخلات و تعریف اقدامات پیشران بهره‌وری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات» از دستگاه های تابعه • اخذ کاربرد ۷ با عنوان «پایش و مراقبت» در دو بازه زمانی ۶ ماهه اول و ۶ ماهه دوم سال ۱۴۰۴ از دستگاه های تابعه • تکمیل کاربرد ۸ با عنوان «سنجش اثرات» توسط دستگاه ها و جمع بندی توسط دبیرخانه کمیته بهره‌وری وزارت. • مستندات گردآوری شده در ارزیابی عملکرد وزارت در سامانه سازمان اداری و استخدامی کشور نیز بارگذاری می‌شود. 	<p>- زمان بر بودن ابلاغ دستورالعملهای اجرایی از سوی دستگاه های ذی ربط.</p> <p>- شفاف نبودن نحوه اندازه‌گیری شاخص‌های کارایی و اثربخشی بخش توسط سازمان ملی بهره‌وری.</p> <p>- زمان بر بودن فرآیند عقد قرارداد خرید خدمات مشاوره.</p>

۲- توسعه چرخه بهره‌وری و تدوین برنامه های ارتقای بهره‌وری و تحول دیجیتال مجموعه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

ردیف	عنوان اقدام	دستاوردها و نتایج	موانع ومشکلات اجرایی
		<p>درخصوص اجرای تبصره ذیل ماده ۲ قانون برنامه هفتم پیشرفت جلسات کمیته بهره‌وری با حضور نمایندگان اعضا و مشاور بهره‌وری برگزار شد و برنامه ارتقای بهره‌وری بخش ارتباطات طی نامه شماره ۲/۱۲۸۳۳۳ به تاریخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۸ به سازمان ملی بهره‌وری ایران ارسال شد که باید پس از تأیید کارگروه تخصصی سازمان برنامه و بودجه به وزارت ابلاغ شود (علیرغم پیگیری انجام شده هنوز ابلاغ نشده است).</p>	
		<p>درخصوص اجرای جزء ۱ بند ب ماده ۱۱۱ قانون برنامه هفتم پیشرفت در راستای بهبود ۱۰ درصدی خدمات کلیدی دولت:</p> <ul style="list-style-type: none"> • دستورالعمل پایش خدمات کلیدی دولت در ۱۴۰۴/۰۹/۱۸ از سوی سازمان ملی بهره ووری ابلاغ شد. • جلساتی با حضور نمایندگان اعضای کمیته های بهره‌وری دستگاه های تابعه برگزار شد. • خدمات کلیدی دستگاه های تابعه و ستاد شناسایی شد. • خدماتی که قابلیت بهبود داشتند و حائز شرایط مندرج در دستورالعمل ابلاغی بودند انتخاب شدند. • طی جلسات جمعی و دستگاهی کاربرگ تدوین برنامه بهبود خدمات کلیدی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و دستگاه های تابعه گردآوری شده که پس از تأیید رییس کمیته بهره‌وری وزارت به سازمان ملی بهره‌وری ارسال خواهد شد. • مستندات گردآوری شده برای ارزیابی عملکرد وزارت در سامانه سازمان اداری و استخدامی کشور نیز بارگذاری می‌شود. 	





۲- توسعه چرخه بهره‌وری و تدوین برنامه های ارتقای بهره‌وری و تحول دیجیتال مجموعه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات			
ردیف	عنوان اقدام	دستاوردها و نتایج	موانع و مشکلات اجرایی
۲	تدوین برنامه تحول دیجیتال وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و دستگاه های تابعه	<p>در راستای اجرای بند خ ماده ۱۰۷ قانون برنامه هفتم پیشرفت و تدوین برنامه تحول دیجیتال وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و دستگاه های تابعه:</p> <ul style="list-style-type: none"> • همکاری برای تدوین دستورالعمل کارگروه راهبری تدوین برنامه تحول دیجیتال وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و نهادهای ذیل آن. • مکاتبه با دستگاه های تابعه برای معرفی نمایندگان تام‌الاختیار در کارگروه راهبری تدوین برنامه تحول دیجیتال. • برگزاری نخستین جلسه کارگروه در روز ۱۴۰۴/۱۱/۱۹ با حضور اعضای کارگروه راهبری تدوین برنامه تحول دیجیتال. • برگزاری جلسات مجزا با هر دستگاه توسط مشاور سازمان فناوری اطلاعات (۳ جلسه در راستای آموزش کار با سامانه ارزیاب بلوغ مجری طرح با زیرساخت و سازمان فضایی و پژوهشگاه فضایی برگزار شد). 	-



۳- انعقاد تفاهم نامه و تامین منابع و سرمایه گذاری در زیست بوم اقتصاد دیجیتال

یکی از محورهای توسعه اقتصاد دیجیتال در کشور، ایجاد مکانیزم های مالی و سرمایه ای جهت توسعه زیرساخت های فناورانه و مدرن دیجیتال می باشد. بر این اساس یکی از اقدامات مهم دفتر تامین منابع و سرمایه گذاری در معاونت سیاست گذاری و برنامه ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال، ارائه راه حل های اقتصادی، پیشنهاد روش های متنوع سرمایه گذاری، تعامل با سرمایه گذاران داخلی و خارجی بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات و پیشنهاد و پیگیری ایجاد نهاد های تامین مالی می باشد که در قالب برگزاری جلسات، نشست ها و همایش ها، انعقاد تفاهم نامه، مطالعات تحقیقاتی و ... انجام می شود. موضوع سنجش حساب های اقتصادی بخش و اقتصاد دیجیتال نیز یکی دیگر از اقدامات اساسی این حوزه است.



۳- انعقاد تفاهم نامه و تامین منابع و سرمایه گذاری در زیست بوم اقتصاد دیجیتال			
ردیف	عنوان اقدام	دستاوردها و نتایج	موانع و مشکلات اجرایی
۱	انعقاد تفاهم نامه های همکاری با دستگاه ها، شرکتها و نهادهای مختلف در راستای تحقق تکالیف قوانین و اسناد بالادستی	<ul style="list-style-type: none"> تفاهم وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با: وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی پست بانک ایران شرکت های فناورانه در حوزه منابع انرژی نو کشور چین سازمان اوقاف و امور خیریه صندوق توسعه ملی انعقاد تفاهم نامه با ۳ شرکت خارجی در موضوعات زیر: سرمایه گذاری و توسعه صنعتی در پروژه های مربوط به مواد پیشرفته، قطعات نیمه هادی، تجهیزات مخابراتی و ... طراحی، مهندسی، تامین تجهیزات، ساخت و تامین مالی (EPCF) نیروگاه های برق خورشیدی در ایران با هدف تامین انرژی. زیرساخت های ارتباطی و اطلاعاتی بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات. همکاری فنی برای انتقال فناوری و توسعه مشترک در زمینه طراحی، ساخت، یکپارچه سازی و نگهداری مراکز داده. 	
۲	سنجش حسابهای اقتصادی بخش و اقتصاد دیجیتال	<ul style="list-style-type: none"> تولید و انتشار نتایج قطعی سالهای ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ (بخش و اقتصاد دیجیتال). به هنگام سازی برآورد سالهای ۱۴۰۲ لغایت ۱۴۰۷ براساس نتایج قطعی سالهای ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱. عقد تفاهم نامه با مرکز آمار ایران جهت اجرای عملیات میدانی طرح سنجش اقتصاد دیجیتال و عقد قرارداد با پژوهشگرده آمار برای انجام محاسبات اقتصادی. 	<p>انحصار مرکز آمار در تولید و انتشار داده ها، عدم وجود داده های ثبتی کسب و کارهای مرتبط با طرح، فرایند سخت و پیچیده جمع آوری داده های خام، زمانبر بودن اجرای طرح به دلیل وجود عملیات میدانی در کل کشور</p>



- مکاتبه با استان‌ها در خصوص به‌روزرسانی چهارچوب پلتفرم‌ها برای سنجش لایه دوم اقتصاد دیجیتال.
- مکاتبه با سندیکای مخابرات، نظام صنفی رایانه کشور و اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی به منظور دریافت فهرست و مشخصات فعالان اقتصادی.
- ارسال صورت‌های مالی سال ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ شرکت‌های دارای مجوز از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به مرکز آمار ایران برای محاسبه سهم ارزش‌افزوده بخش هسته اقتصاد دیجیتال.
- اجرای طرح آمارگیری کسب و کارهای لایه اول (تولید، نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی و ..) و کسب و کارهای مبتنی بر سکوها (پلتفرم) از ۲۰ آبان لغایت ۲۰ آذر ۱۴۰۴.
- برگزاری جلسات کمیته‌های روش‌شناسی و طرح‌های آماری با هدف بهبود فرایندهای محاسباتی.
- اتمام عملیات اجرایی طرح سنجش اقتصاد دیجیتال و ورود اطلاعات و داده توسط مرکز آمار ایران.
- استفاده از داده‌های ثبتی سازمان امور مالیاتی و سایر داده‌های ثبتی موجود.
- اعلام اولیه نتایج طرح سنجش برای سالهای ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ ملی جهت بررسی و تایید.
- پیشنهاد و پیگیری درج نهاده دیجیتال در پرسشنامه‌های آمارگیری‌های ملی مرکز آمار در حوزه صنعت، خدمات و کشاورزی به منظور محاسبه ستانده‌های اقتصادی و هزینه و تشکیل سرمایه در حوزه فاوا و اقتصاد دیجیتال.
- تصویب درج نهاده دیجیتال در صورت‌های مالی موسسات و شرکت‌ها در کارگروه ویژه اقتصاد



	<p>دیجیتال به منظور تفکیک هزینه و درآمد دیجیتال و غیردیجیتال.</p> <ul style="list-style-type: none"> • اخذ چارچوب اطلاعاتی مالی شرکت‌های دانش بنیان و به‌روزرسانی آن با همکاری صندوق نوآوری و شکوفایی و ارسال به مرکز آمار ایران. • برگزاری جلسات با اساتید دانشگاهی به منظور بررسی روش موجود محاسبه سنجش اقتصاد دیجیتال و Cross Check سنجش مدل کنونی با همکاری پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات. • انجام مطالعات و بررسی‌های علمی به منظور محاسبه ارزش دارایی‌های نامشهود و جریان داده در قالب سیستم حساب های ملی ۲۰۲۵. • همکاری با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برای نگاشت نهادی زیرشاخص‌های مرتبط با دو شاخص GKI و GII و جمع‌آوری اطلاعات مرتبط با زیرشاخص‌های وزارت متبوع. 		
<p>تاخیر در ارائه تاییدیه های بانک‌های عامل مبنی بر اعلام اهلیت کاروان</p>	<ul style="list-style-type: none"> • مستندات طرح‌های توسعه زیرساخت‌های فاوا شامل دو طرح در حوزه توسعه نسل پنجم (5G) کاروران مخابراتی و یک طرح در حوزه مرکز داده و خدمات رایانش ابری و زیرساخت پردازشی به منظور دریافت تسهیلات خارجی، به شورای تامین مالی مستقر در وزارت امور اقتصادی و دارایی معرفی شد و پس از طی مراحل قانونی مصوبه شورا را دریافت نمود و هم اکنون به طرف خارجی معرفی شده‌است. • اقدامات برای نهایی سازی مدارک مربوط به بانک‌های عامل مبنی بر اهلیت اپراتورها از حیث پیش‌پرداخت و وثایق لازم در دست انجام است 	<p>جذب سرمایه خارجی</p>	<p>۳</p>
<p>-</p>	<ul style="list-style-type: none"> • معرفی شش پروپزال به جامعه ارتباطات راه دور آسیا و اقیانوسیه (APT) برای دریافت فاند از محل بودجه دولت ژاپن در حوزه های پژوهشی و زیرساختی. 	<p>تامین با دریافت فاند بین‌المللی</p>	<p>۴</p>

<p>- طولانی بودن فرآیند عقد قرارداد با مشاوران ذیصلاح</p> <p>- چالش تبیین ساختار و مزایای نهادهای مالی برای شرکتهای فعال در بخش</p>	<ul style="list-style-type: none"> • آغاز فرایند نهادسازی تامین مالی در قالبهای زیر: <ul style="list-style-type: none"> - ایجاد شرکت تامین سرمایه (Investment Bank): انجام برگزاری فراخوان و انتخاب مشاور و عقد قرارداد. نشست با پست بانک و صندوق نوآفرین برای همکاری و مشارکت در ترکیب سهامداری و مذاکرات با سایر شرکتهای مورد پیشنهاد برای قرار گیری در ترکیب سهامداری در حال انجام است. - تهیه و تدوین گزارشهای فاز اول: مدل کسب و کار، برآورد ظرفیت بازار حجم سرمایه گذاری بالقوه، نقشه راه و ... - ایجاد صندوق تضمین تخصصی بخش فاوا: شناسایی شرکتهای حائز صلاحیت. - برگزاری جلسات با شرکتهای و تهیه فهرست اولیه شرکتهای متقاضی عضویت در ترکیب سهامداری. - نهایی سازی ترکیب سهامداری بر اساس ارزیابی شرکتهای متقاضی برای ارسال به وزارت امور اقتصادی و دارایی: لایه اول دو شرکت سهامداران لایه دوم ۵ شرکت و سهامداران لایه سوم دو شرکت. - مطالعات ایجاد و طراحی بازارگاه داده و فناوری: فراخوان به روش QCBS پس از دو بار تمدید در نهایت در بهمن ماه نهایی شد و از بین شرکتهای متقاضی دو شرکت به مرحله ارزیابی نهایی راه یافته‌اند. پاکات فنی و مالی بازگشایی و اقدامات اولیه برای عقد قرارداد با شرکت منتخب صورت گرفت. 	<p>نهادسازی تامین مالی</p>	<p>۵</p>
<p>- ناپایداری سکوی ملی هوش مصنوعی به عنوان زیرساخت دستیار هوشمند</p> <p>- کمبود داده برای مدل زبانی دستیار</p>	<ul style="list-style-type: none"> • توسعه عامل هوشمند (AI-Agent) سیاستگذاری تحول دیجیتال بر اساس اسناد راهبردی بین‌المللی و مبتنی بر API شرکت OpenAI • راهبری دستیار هوشمند وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات به کارفرمایی معاونت علمی، فناوری و 	<p>هوشمندسازی فرآیندهای تصمیم‌سازی</p>	<p>۶</p>



	<p>اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری و پیمانکاری دانشگاه الزهرا (س)</p> <ul style="list-style-type: none"> • فاز نخست دستیار هوشمند با محوریت قوانین و مقررات اجرا شده و در مرحله اخذ بازخورد از دستگاه های تابعه می باشد. • مرحله دوم که مربوط به ارزیابی و گزارش عملکرد است، شاخص ها و زیرشاخص ها احصاء و ارقام آماری در مرحله جمع آوری می باشد. 		
<p>- وابستگی دستگاه های تابعه به منابع عمومی و روش EPC و مقاومت سازمانی در برابر مشارکت با بخش خصوصی برای اجرای پروژه ها</p> <p>- زمان بر بودن فرآیند عقد قرارداد خرید خدمات مشاوره</p>	<ul style="list-style-type: none"> • تشکیل شبکه مشاوران تخصصی انجام مطالعات امکان سنجی (FS) فنی و اقتصادی در مجموعه وزارت. • شناسایی پروژه های دارای توجیه اقتصادی و مشارکت پذیر جهت تهیه و تدوین FS. • تهیه FS پروژه های باتری لیتیم-یون، آزمایشگاه هوش مصنوعی پژوهشگاه ICT، مجموعه فناوریانه فرهنگی و ورزشی پیام، ایجاد زیرساخت های پردازش سریع به ظرفیت یک اگزافلاپس، ایجاد زیرساخت های هوش مصنوعی در مرکز ثابت قدم، احداث نیروگاه های خورشیدی ۳ مگاوات در پردیس سجاد و ۵ مگاواتی سایت البزر، نیروگاه خورشیدی ۱۵ مگاواتی پردیس فولادشهر، توسعه باشگاه پیام. • تدوین سند مطالعات امکان سنجی مقدماتی (Pre-FS) آشکارساز (X-Ray) کامیونی، مرکز جامع آموزش خلبانی، کارگو فرودگاهی، پست سرد، صنایع هوشمند، آزمایشگاه هوش مصنوعی پارک فاوا، مرکز داده کانتینری قطب فولادشهر، ایجاد زیرساخت های هوش مصنوعی به ظرفیت ۲۰۰ پتافلاپس. • مطالعات امکان سنجی فنی و اقتصادی پروژه های مزرعه GPU فولادشهر اصفهان، زیست بوم سیستم عامل و MBaaS بومی تلفن همراه و 	<p>ترویج فرهنگ اقتصادی کردن طرح ها و پروژه ها</p>	<p>۷</p>

<p>پست برق ۴۰۰ کیلوولت پیام در حال انجام است.</p> <ul style="list-style-type: none">• برگزاری جلسات توجیهی با دستگاه های تابعه.• تشکیل شبکه مشاورین تدوین FS در معاونت.• عقد قرارداد مشاوره جهت مطالعات امکان سنجی سه پروژه حوزه فضایی (تأمین ماهواره های مخابراتی و سنجش از دور ملی و سامانه های پایش زمین ماهواره ای) در حال برنامه ریزی و انجام است.• تدوین پروژه شناسایی خوشه فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران: فاز ۱ تکمیل و فاز ۲ در دست اقدام.• برگزاری همایش فرصت های سرمایه گذاری در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات.		
---	--	--



۴- رفع موانع و تسهیل فعالیت کسب و کارهای حوزه اقتصاد دیجیتال

بررسی موانع و مشکلات کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال و پیگیری رفع آنها یکی دیگر از فعالیت‌های معاونت سیاستگذاری و برنامه ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال است. بر این اساس و با توجه به اهمیت توسعه اقتصاد دیجیتال و فعالیت‌های مستمر معاونت در این خصوص و با عنایت به حکم وزیر محترم در خصوص انتصاب معاون سیاستگذاری و برنامه ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال در آذرماه سال ۱۴۰۴ به عنوان نماینده ویژه وزیر در حوزه توسعه اقتصاد دیجیتال، دبیرخانه توسعه اقتصاد دیجیتال در معاونت ایجاد گردید که به صورت مستمر پیگیر مسائل و مشکلات فعالان و کسب و کارهای حوزه اقتصاد دیجیتال به خصوص در ایام جنگ رمضان (جنگ تحمیلی سوم) می‌باشد. بر این اساس می‌توان اهم اقدامات صورت پذیرفته در سال ۱۴۰۴ در این محور را به شرح ذیل بیان نمود.

۴- رفع موانع و تسهیل فعالیت کسب و کارهای حوزه اقتصاد دیجیتال

ردیف	عنوان اقدام	دستاوردها و نتایج	موانع و مشکلات اجرایی
۱	مشارکت با نهادها و دستگاه ها در جهت رفع موانع اقتصاد دیجیتال	<ul style="list-style-type: none"> برگزاری نشست رئیس جمهور محترم با فعالان اقتصاد دیجیتال. عضویت معاونت در کمیته تسهیل کسب و کارهای دیجیتال مرکز ملی فضای مجازی. تعامل با کمیسیون اقتصادی مجلس درخصوص طرح رفع موانع و توسعه اقتصاد رقومی. برگزاری نشست سران قوا با فعالان حوزه اقتصاد دیجیتال. شرکت در جلسات هیات مقررات زدایی و بهبود کسب و کار. حضور در جلسات تدوین لایحه رمزارزیها (معاونت حقوقی ریاست جمهوری). 	<p>– چالش های حقوقی و قضایی مرتبط با کسب و کارهای دیجیتال</p> <p>– عدم قطعیت و ناپایداری در مقررات حوزه فناوری</p>
۲	ایجاد دبیرخانه توسعه اقتصاد دیجیتال	<ul style="list-style-type: none"> احصاء، دسته بندی و ارائه برنامه برای رفع مشکلات کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال. احصای تکالیف دارای اولویت و فوری ذیل تقسیم کار سند نظام توسعه اقتصاد دیجیتال. معرفی نماینده و شرکت در جلسات کارگروه ها مرتبط با حوزه اقتصاد دیجیتال. تهیه و تدوین گزارش های شورای سیاستی کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال. پیگیری ایجاد سامانه ملی ثبت و پیگیری موانع اقتصاد دیجیتال. برنامه ریزی برای برگزاری مراسم روز جهانی ارتباطات در اردیبهشت ۱۴۰۵. تولید گزارش های تحلیلی از موانع پرتکرار و گلوگاه های ساختاری. برنامه ریزی برای صحت سنجی محاسبات اقتصاد دیجیتال. پیگیری برای تسریع در رشد سهم اقتصاد دیجیتال از GNP و تقویت تاب آوری دیجیتال. 	<p>موازی کاری های دستگاهی، عدم شفافیت در مسئولیت های پلتفرمی، ثروت آفرینی از داده و کمبود زیرساخت های پایدار تحول دیجیتال</p>





۴- رفع موانع و تسهیل فعالیت کسب و کارهای حوزه اقتصاد دیجیتال

ردیف	عنوان اقدام	دستاوردها و نتایج	موانع ومشکلات اجرایی
۳		<ul style="list-style-type: none"> رفع موانع فنی، حقوقی و زیرساختی کسب و کارهای دیجیتال با مشارکت مستقیم بخش خصوصی با توجه به شرایط خاص و جنگی حاکم بر کشور برنامه ریزی برای برگزاری نشست با ستاد اقتصاد دیجیتال با حضور معاون اول رئیس جمهور و سایر مقامات با فعالان حوزه اقتصاد دیجیتال (حوزه دوم سلامت دیجیتال). برنامه ریزی برای تهیه گزارش سالانه وضعیت اقتصاد دیجیتال ایران. تهیه پیشنهادهای اصلاحی برای قوانین موجود یا تدوین مقررات جدید در حوزه هایی نظیر رقابت، داده، تأمین مالی، فین تک، اینشورتک و تنظیم گری سکوها، بر اساس تجربیات اجرایی و بازخورد زیست بوم. همکاری در تهیه سند تسهیلات حمایتی وزارت متبوع در شرایط خاص. 	
	<p>احصا، دسته بندی و ارائه برنامه لازم برای رسیدگی به مسائل و مشکلات کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال و کارآفرینان و حل و فصل آنها</p>	<ul style="list-style-type: none"> تصویب آیین نامه داخلی کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال اسفند ۱۴۰۳ و تشکیل جلسات آن. تدوین مکانیزم پیشنهادی حکمرانی رمزدارایی در ایران. برگزاری جلسات متعدد با نمایندگان فعالان حوزه اقتصاد دیجیتال (استارتاپ های موفق). برنامه ریزی و هماهنگی برگزاری نشست رئیس جمهور با فعالان حوزه اقتصاد دیجیتال ۱۴ آبان ۱۴۰۴. برنامه ریزی و هماهنگی برگزاری نشست سران سه قوه با فعالان حوزه اقتصاد دیجیتال ۲۴ آبان ۱۴۰۴. پیشنهاد عضویت نمایندگان تشکل های حوزه اقتصاد دیجیتال در کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال به رئیس جمهور (مو ضوع در کمیسیون مدیریت و 	

۴- رفع موانع و تسهیل فعالیت کسب و کارهای حوزه اقتصاد دیجیتال

ردیف	عنوان اقدام	دستاوردها و نتایج	موانع و مشکلات اجرایی
		<p>سرمایه انسانی دولت تصویب شده است و در حال ابلاغ از طریق هیات دولت می باشد).</p> <ul style="list-style-type: none"> پیشنهاد عضویت نمایندگان تشکل های حوزه اقتصاد دیجیتال در شورای حل اختلاف اقتصاد دیجیتال به رئیس قوه قضائیه (با موافقت اولیه رئیس قوه قضائیه، اسامی نمایندگان تشکل ها به قوه قضائیه ارسال شده است). پیگیری تشکیل هیات مقررات زدایی اقتصاد دیجیتال به وزیر اقتصاد. برگزاری نشست با ستاد اقتصاد دیجیتال با حضور معاون اول رئیس جمهور و سایر مقامات با فعالان حوزه اقتصاد دیجیتال (حوزه فین تک) ۲۹ آذر ۱۴۰۴. 	
۴	پیگیری «بیمه رانندگان حمل و نقل هوشمند»	<p>پس از بررسی مساله با حضور نمایندگان پلتفرم ها و سازمان تأمین اجتماعی موضوع به کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال منعکس و مکاتباتی صورت پذیرفت. پس از طرح در نهادهای مختلف، در نهایت در ستاد توسعه اقتصاد دیجیتال (متشکل از قوای سه گانه) مقرر شد یک رویکرد ترکیبی و مرحله ای اتخاذ شود.</p> <ul style="list-style-type: none"> راهکار کوتاه مدت: در گام نخست، مدل اختیاری- تشویقی پیشنهادی سکوهای اینترنتی با همکاری سازمان تأمین اجتماعی پیاده سازی شود. این اقدام فوری، به رانندگان فاقد بیمه که دغدغه پوشش حمایتی دارند، فرصت بیمه شدن را می دهد و از ایجاد شوک هزینه ای به اکوسیستم جلوگیری می کند. راهکار میان مدت و بلندمدت: هم زمان، دولت با مشارکت فعال مجلس، سازمان تأمین اجتماعی، سکوهای اینترنتی و نمایندگان رانندگان، فرایند تدوین یک چهارچوب قانونی جامع برای «روابط 	تعدد مراجع سیاست گذاری، ممانعت از ورود شرکت های بزرگ فناوری به بورس و مقاومت سنتی ها در برابر شفافیت پلتفرم ها.



۴- رفع موانع و تسهیل فعالیت کسب و کارهای حوزه اقتصاد دیجیتال

ردیف	عنوان اقدام	دستاوردها و نتایج	موانع ومشکلات اجرایی
		<p>کاری نوین» را آغاز کند. این قانون باید ضمن به رسمیت شناختن ماهیت متفاوت این مشاغل، به چالش‌هایی نظیر درآمد متغیر، ساعات کاری غیراستاندارد و نقش واسطه‌ای سکوها پاسخ دهد، حقوق بنیادین نیروی کار (شامل حمایت‌های اجتماعی) را تأمین کرده و در عین حال، زمینه رشد، نوآوری و پایداری اقتصاد دیجیتال را فراهم آورد. در این خصوص مصوبه‌ای در کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال تنظیم شده است و در دستور کار جلسه برای تصویب و ابلاغ قرار دارد.</p>	
۵	پیگیری «عوارض و بهای خدمات شهرداری برای سکوهای خدمات هوشمند مسافر»	<p>موضوع به نهادهای ذیربط ارجاع و در نودمین نشست هیات مقررات‌زدایی و بهبود کسب‌وکار، تعیین عوارض جدیدی با عنوان «حق بهای خدمات» از سوی تاکسی‌های اینترنتی به شهرداری، لغو شد و پس از تصویب این موضوع تاکسی‌های اینترنتی موظف به پرداخت این عوارض اضافی نیستند.</p>	
۶	پیگیری «تغییرات در لایحه توسعه حمل و نقل عمومی (تغییر مرجع تنظیم‌گری فعالیت تاکسی‌های آنلاین)»	<p>مکاتبات متعددی برای استرداد لایحه انجام شد و علیرغم مخالفت هیات وزیران با تغییرات اعمال شده، معاون اول محترم رئیس جمهور در نامه‌ای در تاریخ ۱۴۰۴/۰۶/۲۶ موافقت با تغییرات الحاقی را به وزارتخانه های کشور- راه و شهرسازی- صنعت، معدن و تجارت- معاونت امور مجلس ریاست جمهوری و معاونت حقوقی ریاست جمهوری ابلاغ نمود. پس از آن مکاتبات متعددی در راستای رفع ابهام نامه فوق صورت پذیرفت و معاونت حقوقی، امور دولت، مجلس و استان‌ها از این وزارت متولی پیگیری موضوع شد.</p>	

۴- رفع موانع و تسهیل فعالیت کسب و کارهای حوزه اقتصاد دیجیتال

ردیف	عنوان اقدام	دستاوردها و نتایج	موانع و مشکلات اجرایی
۷	پیگیری چالش‌های پذیرش استارت‌آپ‌ها در بازار بورس	پس از بررسی موضوع با توجه به فرادستگاهی بودن جوانب مختلف کار و با عنایت به تاکیدات مقام معظم رهبری بر موضوع حکمرانی قانونمند فضای مجازی، در اولین دیدار با هیات وزیران دولت چهاردهم و همچنین فرمان ایشان در زمان تاسیس شورای عالی فضای مجازی، مبنی بر اینکه شورای مذکور به عنوان نقطه کانونی تصمیم‌گیری، سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی در حوزه فضای مجازی است، پیشنهاد شد مساله در آن شورا مورد پیگیری و تصمیم‌گیری قرار گیرد.	
۸	پیگیری مشکلات فروشندگان بیمه آنلاین و بیمه مرکزی	پس از جلسات متعدد با نمایندگان پلتفرم‌های فروش آنلاین، موضوع به کمیته تسهیل مرکز ملی فضای مجازی ارجاع و در آن کمیته اصلاحیه مدنظر پلتفرم‌ها مصوب و مسائل موجود بین پلتفرم‌ها و بیمه مرکزی رفع شده است.	
۹	رفع چالش‌های حمل و نقل داروی آنلاین	پس از مکاتبات و جلسات متعدد در سطح نهادهای مختلف، «دستورالعمل و ضوابط فنی ثبت و پردازش سفارش‌های خدمات برخط دارو و کالاهای سلامت محور (خدمات غیر حضوری)، بسته‌بندی و حمل فرآورده‌های دارویی در قالب نسخ حوزه سلامت» در مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۳ به امضای وزاری محترم ارتباطات و فناوری اطلاعات و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی رسید.	
۱۰	پیگیری مسائل حوزه پرداخت‌یارها	موضوع در جلسات کمیسیون تخصصی کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال مورد بحث و بررسی قرار گرفته و مقرر شده نماینده بانک مرکزی در جلسات رسیدگی به تخلفات پرداخت‌یارها، به عنوان نماینده کمیسیون در هیات انتظامی بانک شرکت کرده و با دفاع از ایشان حکم صادره را به حالت تعلیقی تغییر دهند گزارش نهایی از سوی بانک مرکزی ارسال نشده است.	
۱۱	بررسی شکایات ارسالی از سوی فعالین حوزه اقتصاد دیجیتال به	تعداد زیادی پرونده دریافت شده است. در برخی پرونده ها در جهت رفع چالش به وجود آمده، به اتفاق آرا مواردی تصویب و ابلاغ شده است. برخی دیگر در حال	

۴- رفع موانع و تسهیل فعالیت کسب و کارهای حوزه اقتصاد دیجیتال

ردیف	عنوان اقدام	دستاوردها و نتایج	موانع ومشکلات اجرایی
	مرکز ملی فضای مجازی در کمیته تسهیل فعالیت کسب و کارهای اقتصاد رقومی	رسیدگی و بررسی نظرات شاکیان و طرف شکایت می‌باشند و جلسات به صورت مستمر در حال برگزاری است.	



۵- نظارت و پایش اجرای طرح ها و برنامه ها

نظارت و پایش اجرای طرح ها و پروژه ها یکی از مهمترین وظایف و تکالیف ذاتی معاونت سیاستگذاری و برنامه ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال است. اهمیت این موضوع در پیگیری تکالیف برنامه پنج ساله هفتم پیشرفت و اجرای وظایف دبیرخانه شورای راهبری برنامه هفتم پیشرفت در دفتر پایش و نظارت بر طرح ها و پروژه ها این معاونت متمرکز می باشد. اهم موارد را به شرح زیر می توان بیان نمود.



۵- نظارت و پایش اجرای طرح ها و برنامه-ها		
ردیف	عنوان اقدام	دستاوردها و نتایج
۱	اقدامات و فعالیتهای دبیرخانه شورای راهبری برنامه هفتم پیشرفت	<ul style="list-style-type: none"> تحقق ۴۰ درصدی اهداف برنامه هفتم پیشرفت در سال اول. تدوین نظام اجرایی شورای راهبری برنامه هفتم بخش. تهیه گزارشهای شورا برای درج در سامانه نظارت سازمان برنامه و بودجه. همکاری در تدوین به موقع آیین نامه ها و دستورالعمل های برنامه. پیگیری اجرای تکالیف مندرج در اسناد/ آیین نامه های تکلیفی برنامه هفتم. برنامه ریزی جهت راه اندازی داشبورد مدیریتی نظارت بر پیشرفت برنامه هفتم. احصای تکالیف کارگروه های موضوع بند (۶) نامه رئیس جمهور، پیگیری تشکیل کارگروه ها و معرفی نماینده جهت حضور در جلسات کارگروه ها. ابلاغ و تبیین تکالیف برنامه هفتم بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات (صدور احکام مجریان کارگروه ها). هماهنگی بین دستگاهی، دبیران و روسای کارگروه ها جهت رفع موانع اجرایی احکام برنامه هفتم بخش. تشکیل جلسات شورای راهبری برنامه هفتم بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات و سایر جلسات فرعی مرتبط. تدوین چارچوب برنامه عملیاتی و گزارش های پیشرفت احکام برنامه هفتم. جمع آوری، بررسی و تایید برنامه عملیاتی احکام برنامه هفتم پیشرفت جهت پیش
	وجود چالش در استخراج اطلاعات از سامانه نظارت بر اجرای احکام سازمان برنامه و عدم همکاری به موقع دستگاه های تابعه .	

۵- نظارت و پایش اجرای طرح ها و برنامه-ها			
ردیف	عنوان اقدام	دستاوردها و نتایج	موانع ومشكلات اجرایی
		<ul style="list-style-type: none"> بینی میزان اعتبارات مورد نیاز اجرای این احکام. تکمیل سامانه نظارت بر برنامه هفتم برنامه سازمان برنامه و بودجه کشور. تحلیل گزارش های میزان پیشرفت عملکرد برنامه هفتم جهت ارائه به مراجع ذی ربط. 	
۲	ارائه نقطه نظرات و پیشنهادات پیرامون تفاهم نامه ها و قراردادهای و نیز اصلاح اساسنامه دستگاه های تابعه	<ul style="list-style-type: none"> اظهار نظر پیرامون اسناد راهبردی ملی مرتبط با بخش نظیر سند ساماندهی بازار کار فضای مجازی، سند توسعه صنعتی و ... هماهنگی و تعامل با شورای عالی آمایش سرزمین. تعامل با سازمان اداری و استخدامی کشور پیرامون شاخص های بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات و به روز آوری شاخص ها. 	<p>نبود فرایند شفاف پاسخ گویی و انجام هماهنگی های لازم در سطح معاونین ستاد وزارت</p>
۳	پیشنهاد طرح های توسعه ای بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات	پیشنهاد طرح تامین انرژی الکتریکی پایدار و با کیفیت زیرساخت ارتباطی و اطلاعاتی کشور و ارائه مقتضیات آن در شورای معاونین وزارت.	-
۴	پاسخگویی به نهادهای نظارتی و مراجع بالادستی	افزایش دقت و سرعت پاسخگویی در ارائه نقطه نظرات و پیشنهادات به مراجع بالادستی نظیر سازمان بازرسی کل کشور، دفتر هیات دولت، قوه قضائیه، دیوان محاسبات و ...	-
۵	بازدیدهای میدانی	بازدیدهای میدانی از طرح ها و پروژه های مجموعه های تابعه و اقدامات صورت پذیرفته توسط آنها و بررسی میزان پیشرفت پروژه ها.	-



۵- نظارت و پایش اجرای طرح ها و برنامه-ها			
ردیف	عنوان اقدام	دستاوردها و نتایج	موانع و مشکلات اجرایی
۶	همکاری پیرامون ارزیابی عملکرد شاخص های اختصاصی و عمومی ستاد وزارت و مجموعه های تابعه	<ul style="list-style-type: none"> • همکاری با مرکز بازرسی در ارزیابی عملکرد سال ۱۴۰۴ ستاد وزارت و دستگاه های تابعه و حضور در جلسات و بازدیدهای میدانی. • پیشنهاد شاخص های اختصاصی ارزیابی عملکرد سال ۱۴۰۵ ستاد وزارت. • ارائه پیشنهادات به مرکز بازرسی پیرامون گزارش راهبردی کشور (تدوینی سازمان اداری و استخدامی کشور). 	-



۶- حکمرانی شرکتی و امور مجامع و هیات امنای

نظارت بر عملکرد صحیح حکمرانی شرکتی و پایش و کنترل عملکرد دستگاه ها از طریق مجامع عمومی و هیات امنای یکی از مکانیزم های نظارتی معاونت سیاست گذاری و برنامه ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال می باشد که با محوریت دفتر پایش و نظارت بر طرح ها و پروژه ها انجام می شود. برگزاری به موقع جلسات مجامع و هیات امنای مطابق تقویم تدوین شده از مهم ترین اقدامات این محور می باشد.



۶- حکمرانی شرکتی و امور مجامع و هیات امنای			
ردیف	عنوان اقدام	دستاوردها و نتایج	موانع و مشکلات اجرایی
۱	برگزاری مجامع عمومی شرکت‌های دولتی وابسته و کمیسیون دائمی و هیات امناء دستگاه های پژوهشی	<ul style="list-style-type: none"> • برگزاری ۳۱ جلسه مجمع در سال ۱۴۰۴. • برگزاری ۷ جلسه کمیسیون دائمی و هیات امنای در سال ۱۴۰۴. • حضور در جلسات مجامع و هیات امنای سایر دستگاه ها و موسسات با عضویت وزارتخانه متبوع و مقام عالی وزارت. 	عدم برگزاری جلسات مطابق تقویم مصوب سالیانه



۷- ارایه گزارش‌های تخصصی عملکرد وزارت متبوع

نظارت فنی و تخصصی و رصد و پایش شاخص‌های تخصصی زیست بوم اقتصاد دیجیتال و بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات و انعکاس عملکرد مجموعه وزارت مبتنی بر عملکرد این شاخص‌ها و اقدامات کلیدی دستگاه‌ها و همچنین انعکاس موارد به مراجع ذیربط از طریق ارائه گزارش‌های عملکردی از جمله اقدامات معاونت سیاستگذاری و برنامه‌ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال می‌باشد. این گزارش‌ها به صورت مناسبی، ادواری، موردی و یا فقط جهت ارائه به یک مرجع خاص تهیه و تدوین می‌شوند.



۷- رایه گزارش های تخصصی عملکرد وزارت متبوع			
ردیف	عنوان اقدام	دستاوردها و نتایج	موانع و مشکلات اجرایی
۱	تدوین گزارش های تخصصی عملکرد وزارت به صورت دوره ای و موردی	<ul style="list-style-type: none"> تهیه و تنظیم گزارش های عملکرد متناسبی وزارت نظیر دهه فجر، هفته ارتباطات، هفته دولت و تهیه و تدوین گزارش های عملکرد وزارت جهت ارائه به مراجع ذی ربط به خصوص دفتر هیات دولت به صورت موردی و ادواری. تهیه و تدوین گزارش عملکرد شاخص های تخصصی بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات. ارائه گزارش های عملکرد برنامه هفتم پیشرفت جهت ارائه به مراجع ذی ربط. 	-



۸- تعامل، اعلام نظر و همکاری پیرامون پیشنهادات واصله از کمیسیون- های هیات دولت

یکی از مجراهای مشارکت دستگاه‌ها اجرایی و نهادهای مختلف کشور در تصمیم‌گیری‌های کلان کشور، کمیسیونهای مختلف هیات دولت هستند. در هر کمیسیون تعدادی از اعضای هیات دولت عضو هستند و تصمیم‌گیری و اعلام نظرات و پیشنهادات آنها بعد از تایید هیات دولت به عنوان مصوبه هیات دولت به شمار می‌رود. یکی از کمیسیون‌های مهم که وزیر محترم ارتباطات و فناوری اطلاعات در آن عضویت دارد، کمیسیون زیربنایی، صنعت و محیط زیست می‌باشد. مطابق هماهنگی‌ها و تقسیم بندی انجام شده در مجموعه وزارتخانه، معاونت سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال متولی اعلام نظر در خصوص پیشنهادات واصله از کمیسیون زیربنایی، صنعت و محیط زیست هیات دولت و شرکت در جلسات کمیته‌های ذی‌ربط می‌باشد اگرچه در مورد برخی دیگر از کمیسیون‌ها نظر کمیسیون اقتصاد و برنامه و بودجه نیز توسط این معاونت اعلام نظر شده است.



دستاوردها و نتایج موانع و مشکلات اجرایی	عنوان اقدام	ردیف
<ul style="list-style-type: none"> پاسخگویی دقیق و کارشناسی و ارائه نقطه نظرات و پیشنهادات در مورد مکاتبات واصله از کمیسیون های هیات دولت. در سال ۱۴۰۴ حدود ۵۰ مورد اظهار نظر برای معاونت حقوقی ارسال شده است. که از این تعداد ۲۴ مکاتبه با عنوان دبیر محترم کمیسیون زیربنایی، ۱۳ مورد با عنوان دبیر محترم کمیسیون اقتصاد، ۳ مورد با عنوان دبیر محترم کمیسیون مشترک توسط وزیر محترم توشیح شده است. شرکت در جلسات کمیته های فرعی کمیسیون های دولت (اقتصاد و زیربنایی). شرکت در جلسات کمیسیون های مجلس جهت ارائه گزارش عملکرد سال اول برنامه هفتم پیشرفت. تهیه اظهار نظر کارشناسی پیرامون موارد واصله و تنظیم پیش نویس پاسخ به کمیسیون مرتبط جهت توشیح مقام عالی وزارت. ارائه ساختار پیشنهادی این معاونت در مورد فرآیند اظهار نظر و پاسخگویی به موارد کمیسیونهای دولت و طرح موضوع در جلسه شورای معاونین 	<p>ارائه نقطه نظرات کارشناسی و پیشنهادات به کمیسیون های هیات دولت و مجلس شورای اسلامی</p>	<p>۱</p>

۸- تعامل، اعلام نظر و همکاری پیرامون پیشنهادات واصله از کمیسیون های هیات دولت



اطلاعات
روز
ارزشمند
وزار

۹- اقدامات و پیگیری‌های معاونت درخصوص جنگ دوازده روزه و جنگ رمضان

در دو جنگ دوازده روزه و همچنین رمضان یا جنگ تحمیلی سوم که در سال ۱۴۰۴ به کشور عزیزمان تحمیل شدند، در معاونت سیاست‌گذاری و برنامه ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال همانند دیگر معاونت‌ها اقدامات و پیگیری‌های زیادی به خصوص در مورد برآورد خسارات جنگ، پیگیری اتصال کسب و کارها به اینترنت و بازدیدهای میدانی از نقاط آسیب‌دیده بخش انجام شد.

۹- اقدامات و پیگیری‌های معاونت درخصوص جنگ دوازده روزه و جنگ رمضان			
ردیف	عنوان اقدام	دستاوردها و نتایج	موانع و مشکلات اجرایی
۱	برنامه ریزی، پیگیری و اجرای اقدامات مرتبط با جنگ دوازده روزه و جنگ رمضان (جنگ تحمیلی سوم)	<ul style="list-style-type: none"> • بازدیدهای میدانی معاون سیاست‌گذاری و برنامه ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال و مدیران معاونت از دستگاه‌های وابسته نظیر منطقه ویژه اقتصادی و فرودگاه پیام، پژوهشگاه فضایی و ... • هماهنگی و تلاش برای افزایش سرعت فرایند ساماندهی برقراری سرویس‌های اینترنت پایدار بین الملل کسب و کارها و گروه‌های خاص متقاضی با مراجع ذی‌صلاح در داخل و خارج وزارت. • پیگیری برای جمع‌آوری اطلاعات در خصوص آسیب‌های جنگ رمضان. • ۵- پیگیری مستمر برای رفع مشکلات و موانع فنی، زیرساختی و حقوقی پیش رو شرکت‌ها و سکوها دیجیتال در جنگ رمضان. • برگزاری جلسه با مدیران برنامه و بودجه مجموعه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات. • بازدید معاون سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال از گروه ازکی و دیجی‌کالا و دیدار با مدیران این 	

۹- اقدامات و پیگیری های معاونت درخصوص جنگ دوازده روزه و جنگ رمضان

ردیف	عنوان اقدام	دستاوردها و نتایج	موانع ومشكلات اجرایی
		<p>شرکت‌ها و بررسی مشکلات کسب و کارهای حوزه اقتصاد دیجیتال و پیگیری آنلاین و گفتگو با مدیران شرکت‌های اسنپ، بیمه بازار، ابر آروان، نماوا و شاتل موبایل.</p> <ul style="list-style-type: none">• اصلاح فرایند ارسال ثبت اطلاعات کسب و کارهای دیجیتال برای برقراری اینترنت بین الملل از طریق سیم کارت های همراه اول و به واسطه لینک های در نظر گرفته توسط دبیرخانه های اتاق بازرگانی و نصر و اتحادیه کسب و کارهای فضای مجازی.• هماهنگی درون وزارتخانه ای برای تسریع در برقراری اینترنت بین الملل کسب و کارهای خصوصی شامل معاونت فناوری و نوآوری و امور استانها و مدیران محترم ارتباطات و فناوری اطلاعات استانها.• هماهنگی با شورای اجرایی فناوری اطلاعات برای تداوم اتصال پایگاه های داده و اطلاعات ملی خصوصا پایگاه اعتبار سنجی ایرانیان برای تداوم خدمات کسب و کارهای دیجیتال در بستر شبکه ملی اطلاعات.	

