

## جشنواره ملی ارتباطات و فناوری اطلاعات (فاوا)

یکی از اهداف مهم و مورد توجه در قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، تقویت روح برر سی، تنوع و ابتکار در تمام زمینه های علمی، فنی، فرهنگی از طریق تاسیس مراکز تحقیقاتی و تشویق محققان، پژوهشگران، متخصصان، نخبگان و دانشجویان ممتاز است. به عبارت دیگر کشف و پرورش استعدادها در زمینه های علمی و صنعتی، حمایت و پشتیبانی از مخترعان، مبتکران و محققان داخلی، استفاده از استعدادهای بالقوه کشور و انتقال تجربه های علمی و فنی سایر کشورها به داخل کشور از جمله این اهداف مهم می باشد. در وصف استعداد و هوش مردمان ایران زمین نیز همین بس که " پیامبر عظیم الشان اسلام (ص) فرمودند: دانش اگر در ثریا هم باشد مردانی از سرزمین پارس بدان دست خواهند یافت."

از طرفی در سند چشم انداز بیست ساله کشور هدفی که از لحاظ تولید علم و فناوری و پیشرفتهای علمی و تخصصی برای ایران اسلامی تدوین شده است، کسب مقام اول کشورهای اسلامی در پایان سال ۱۴۰۴ خورشیدی است. بنابراین با توجه به اهمیت موضوع و تاکیدات مکرر مقام معظم رهبری که بخشی از آن در قالب پیشگفتار عرضه شد و نیز اهتمام و توجه ویژه ریاست محترم جمهوری اسلامی ایران بر فتح قله های عم و دانش جهان و علاقه وافر مقام عالی وزارت به جهت گیری و حرکت به سوی جامعه دانش بنیان، ما را بر آن داشت تا از سر وظیفه و با توکل به خدای منان و در راستای تحقق منویات مقام معظم رهبری و تأکیدات ریاست محترم جمهور و با ایمان به این که "ایرانی می تواند" حرکتی هر چند کوچک و در حد بضاعت خویش در عرصه ارتباطات کشور انجام داده و بدین طریق به این همه تعصب و پافشاری بزرگان کشور جامه عمل ببوشانیم، باشد که این امر باعث ایجاد روحیه و انگیزه مضاعف، وفاق و همدلی، عامل تحرک بیشتر فعالان این حوزه، اهمیت علم و دانش، و به نوعی تقدیر از زحمات و تلاشهای این جوانان و اندیشمندان عزیز و غیور ایرانی باشد. امید آنکه مقبول افتد و در نظر آید.

جشنواره ملی ارتباطات و فناوری اطلاعات با هدف قدردانی از تمامی تلاشگران و فعالان عرصه فاوا و صنعت های مرتبط از اردیبهشت سال ۱۳۹۰ همزمان با روز جهانی ارتباطات آغاز و تا کنون هشت دوره این جشنواره با بهره گیری از تجارب گذشته برگزار گردیده است. در مجموع ۸ دوره بیش از ۴۵۰۰ متقاضی حقیقی و حقوقی در این جشنواره حضور و مورد ارزیابی قرار گرفته و ۳۳۰ متقاضی حائز رتبه گردیدند .

### ارکان جشنواره:

- شورای سیاستگذاری
- دبیرخانه دائمی
- کمیته محتوایی
- کمیته اجرایی
- کارگروه های تخصصی
- هیات داوران نهایی

### شعارهای جشنواره:

- جشنواره اول: زندگی بهتر در مناطق روستایی با ارتباطات و فناوری اطلاعات
- جشنواره دوم: ارتباطات و فناوری اطلاعات، بستر توسعه اقتصاد دانش بنیان
- جشنواره سوم: امنیت، سرعت و کاهش هزینه ها با شبکه ملی اطلاعات

- جشنواره چهارم: توسعه ارتباطات و فناوری زمینه‌ساز ارتقاء حقوق شهروندی
- جشنواره پنجم: کسب و کارهای نو با خدمات الکترونیکی
- جشنواره ششم: از دانش تا کسب و کارهای دانش بنیان، الگوهای موفق
- جشنواره هفتم: فاوا توسعه کسب و کارهای خلاقانه و تولید دانش بنیان
- جشنواره هشتم: فناوری اطلاعات و ارتباطات، پیشران تحول اقتصاد دیجیتال
- جشنواره نهم: ایران هوشمند، آینده روشن

### اهداف و سیاستهای جشنواره:

- ایجاد فضای رقابتی سالم و شور و نشاط علمی در عرصه ارتباطات و فناوری اطلاعات و تعامل بین متخصصان کشور
- شناسایی و اقدام به جذب و پرورش نخبگان و استعدادها در زمینه های ارتباطات و فناوری اطلاعات
- ایجاد فضای تعامل و همکاری بین فعالان حوزه مهندسی ارتباطات و فناوری اطلاعات
- فرهنگ سازی مناسب و تکریم بزرگان و نخبگان عرصه ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور حمایت از صنایع داخلی
- شناسایی و حمایت از بخش خصوصی و صنایع داخلی حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات
- بیشترین تلاش ها به منظور دسترسی بهتر به شبکه ملی اطلاعات
- فراهم شدن بستر مناسب جهت عرضه فعالیت های افراد حقیقی و حقوقی
- فراگیر کردن خدمات دولت الکترونیکی و عمق بخشیدن به آن
- تحرک بخشیدن به فعالیت های رسانه ای الکترونیکی و ارتقاء سطح آگاهی بخشی به جامعه

### محورهای جشنواره:

#### ۱- محور اکوسیستم نوآفرینی کشور در حوزه ICT

برای ایجاد و توسعه یک اکوسیستم توانمند نوآفرینی در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات نقش دولت به عنوان بازوی حمایتی از بازیگران این حوزه همواره مورد توجه بوده است. هم اکنون همزمان با برگزاری نهمین جشنواره فاوا جهت معرفی و تشویق برترین های حوزه مذکور محور زیرمحورهای زیر در نظر گرفته شده است:

اکوسیستم نوآفرینی کشور در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات

- استارت آپ (کسب و کار نوپای) برتر
- شتابدهنده برتر
- صندوق سرمایه گذاری جسورانه برتر
- پلتفرم (کسب و کار پلتفرمی) برتر

## ۲- محور دستگاه برتر در ارائه خدمات الکترونیکی

خدمت برتر، دستگاه برتر و وب برتر براساس ارزیابی دورپنجم خدمات الکترونیکی و پرتال‌های دستگاه‌های اجرایی که توسط سازمان فناوری اطلاعات ایران بصورت دوره‌ای انجام می‌شود، تعیین شده است. در ارزیابی مذکور، خدمات الکترونیکی ۱۰۵ دستگاه دارای شناسنامه خدمات مورد تایید سازمان اداری و استخدامی در چارچوب مدل پنج مرحله‌ای بلوغ با در نظر گرفتن ماهیت خدمات الکترونیک جهت ارتقا سطح کیفی مورد بررسی قرار خواهند گرفت.

## ۳- محور اثر بخشی در توسعه صنعت

توسعه کسب و کار با کارآفرینی از جانب کارآفرین (اشخاص، شرکتها، سازمانها) تلاش صنعتگران و حمایت و همکاری از جانب خریدار (مصرف کننده) شکل میگیرد.

کارآفرین با قبول ریسک به ایجاد چیزی نو و یا توسعه مفاهیم موجود می‌پردازد و با دقت و تمرکز روی فرصتها برای بهره‌برداری از آن استفاده می‌نماید.

شروط اساسی برای توسعه صنعت عبارتند از تولید فکر، نوآفرینی یا بهبود و توسعه کسب و کار به منظور؛

- تولید یک محصول یا خدمت جدید

- بهبود شیوه تولید موجود

- ایجاد یک بازار جدید

- نوسازی یک صنعت

## ۴- پژوهش های منتهی به فناوری

- پژوهش منتهی به محصول یا خدمت

«پژوهش منتهی به محصول یا خدمت» پژوهشی است که در خروجی این پژوهش محصول یا خدمت مشخصی در حوزه فاوا ارائه شده و این محصول یا خدمت در اختیار مشتریان قرار گرفته باشد. توجه به نیازهای کشور و یا برنامه‌های عملیاتی دستگاه‌های مختلف از یک سو و همچنین توجه به فضای بازار و گردش مالی در این طرح پژوهشی از دیگر سو، از اولویت‌های سنجش طرح‌های پیشنهادی به جشنواره فاوا خواهد بود.

- توسعه بسترهای راهبردی یا هوشمند سازی در فاوا

وسعه فناوری از مرحله ایده تا تجاری سازی نیازمند گونه‌های مختلف محصولات پژوهشی و نوآورانه است. پژوهش های «توسعه بسترهای راهبردی یا هوشمند سازی در فاوا» در برگیرنده نتایج گسترده دانشی است که با عنایت به فناوری های نوینی همچون هوش مصنوعی، اینترنت اشیا، کلان داده ها، زنجیره های بلوکی و ... سبب ارتقا سطح هوشمندی در فناوری های ارایه کالا و خدمات به مشتریان شده یا بستر و سکویی (فناورانه یا قوانین و مقررات تسهیل گر برای حوزه فاوا) برای تسهیل فعالیت ذینفعان متعدد فراهم ساخته و در نهایت افزایش عملکرد زیست بوم کارآفرینی و توسعه کسب و کار حوزه فاوا را به همراه می‌آورد. با توجه به اهداف این جشنواره، در این گروه پژوهش‌هایی در سطوح مختلف آمادگی فناوری اعم از بنیادی [۱]، راهبردی [۲]، کاربردی و توسعه‌ای [۳] می‌توانند معرفی شوند که اثر خود را در هوشمند نمودن فناوری، محصول و خدمات در بخش‌ها و صنایع مختلف حوزه فاوا گذاشته باشند و یا سکوها یا بسترهایی (فنی یا مقرراتی و راهبردی) را برای ایجاد کسب و کارهای جدید و یا سرویس‌ها و خدمات ایجاد کرده باشند. حوزه های کاربرد می‌تواند ارتباطات مخابراتی یا اینترنتی، ساختمان و خانه هوشمند، کارخانه هوشمند، شهر هوشمند، سلامت هوشمند، حمل و نقل هوشمند و ... و یا طراحی و پیاده سازی نرم افزارهای توسعه کسب و کارهای پلتفرمی، تجارت الکترونیکی، فروشگاه های فروش کالا و

خدمات آنلاین، به اشتراک گذاری دارایی، واسطه‌گری، کسب و کارهای حوزه فینتک و یا قوانین و مقررات گذاری برای توسعه فاوا و غیره باشد. فعالیت ارائه شده باید در یک فرآیند مشخص و قابل اندازه‌گیری در قالب سنجه‌هایی که در ادامه و در فرم‌های مربوطه ارائه شده است، قابل ارزیابی باشند و از بیان ایده‌های اولیه یا موارد صرفاً نظری اجتناب شود. مواردی قابل پذیرش است که راستی‌آزمایی شده باشد و قابل داوری مستدل بر اساس مستندات باشد.

## ۵- شرکت های برتر IT در توسعه اقتصادی

در این دوره از جشنواره و با توجه به شرایط اقتصادی حاکم بر فضای کسب و کار، ایجاد اشتغال و سرمایه‌گذاری جهت توسعه کسب و کارهای جدید به عنوان مهمترین پایه‌های توسعه اقتصادی مورد توجه قرار گرفته و زیر محورها بر این اساس تعیین شده‌اند.

۱- شرکت های برتر در ایجاد اشتغال:

شاخص‌ها:

تعداد نیروهای بیمه شده در آذر ماه ۹۷

آپلود و ارائه فایل لیست بیمه رسمی در آذر ماه ۹۷

تعداد نیروهای بیمه شده در آذر ماه ۹۸

آپلود و ارائه فایل لیست بیمه رسمی در آذر ماه ۹۸

۲- شرکت های برتر در حوزه سرمایه‌گذاری کسب و کارهای جدید و نوپا:

شاخص‌ها:

حجم سرمایه‌گذاری رسمی شرکت از ابتدای آذر ماه ۹۷ تا کنون

آپلود و ارائه مستندات مربوط به سرمایه‌گذاری

## ۶- فناوری فضایی و خدمات فضای پایه:

احتراماً باستحضار می‌رساند اداره کل توسعه کسب و کارهای فضاپایه سازمان فضایی ایران فعالیت خود در نهمین جشنواره ملی ارتباطات و فناوری اطلاعات (فاوا) در یک محور شرکت‌ها و استارت‌آپ‌ها و در چهار زیر محور ذیل را پیشنهاد می‌نماید.

۱- **شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های سنجشی** (از تصاویر سطح زمین که با دقت‌های مختلف توسط ماهواره‌های سنجشی تهیه می‌شوند،

استفاده می‌نماید. این شرکت‌ها و استارت‌آپ‌ها با پردازش تصاویر ماهواره‌ای دریافتی، به پایش در حوزه‌های مختلفی اعم از

کشاورزی، محیط‌زیست، جنگلداری، هواشناسی، راه و شهرسازی، مدیریت بحران، انرژی، پایش تغییرات، معادن و ... می‌پردازد).

۲- **شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های مخابراتی** (از پهنای باند مخابراتی تامین شده توسط ماهواره‌های مخابراتی استفاده می‌نماید که

شامل اپراتورهای حوزه‌های پهن باند، تلفن، تلویزیون، اینترنت، اینترنت اشیا، حمل و نقل و ...)

۳- **شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های مکان پایه ۱ استفاده کننده از سیستم موقعیت‌یابی ماهواره‌ای** (سامانه‌های ناوبری

ماهواره‌ای و زیرساخت‌ها، سیستم‌های مکمل و ترکیبی، تجهیزات و سخت‌افزار، نرم‌افزار و ارزش افزوده با استفاده از داده‌های

ماهواره‌های ناوبری)

۴- شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های تولیدکننده فناوری فضایی و یا سرریزهای فناوری فضایی (تحقیق، طراحی، ساخت و تولید فناوری‌های فضایی در سطح سیستم و زیر سیستم و یا سرریزهای آن -۵).

۵- پژوهش‌های حوزه فضایی (اطلاعات طبق فرم خام پژوهشگاه فضایی ارسال گردد).  
اداره راهبری پروژه‌های پژوهشی پژوهشگاه فضایی ایران، متولی زیر محور "پژوهش‌های حوزه فضایی" این دوره از جشنواره فاوا است. پژوهش‌های حوزه فضایی پژوهشی شامل پژوهش‌هایی در حوزه‌های اصلی ذیل می‌باشد:

- فناوری و طراحی سامانه‌ها و زیرسامانه‌های فضایی (طراحی زیرسیستم‌های فضاپیما شامل: کنترل وضعیت، سازه، مکانیزم، کنترل حرارت، پیش‌رانش، مخابرات، توان الکتریکی، نرم افزار، پردازش داده و محموله)

- علوم و اکتشافات فضایی

- مخابرات فضایی و ایستگاه‌های زمینی

- سنجش از دور

- فناوری، کاربرد و خدمات فضا پایه

- اقتصاد، حقوق و دیپلماسی فضایی

- راهبرد و مدیریت پروژه‌های فضایی

- سایر زمینه‌های مرتبط با علوم و فناوری فضایی

#### ملاک‌های ارزیابی شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های سنجشی

امتیاز	ملاک
۱۵	پروژه‌های سنجشی متناسب با نیاز سازمان‌های دولتی و نهادهای خصوصی در جهت رفع چالش‌های کشور (احصای نیاز)
۱۰	جذب سرمایه‌گذار و یا سرمایه‌گذاری در طرح دیگر (معرفی‌نامه از سرمایه‌گذار، تفاهم‌نامه یا قرارداد)
۱۵	میزان فروش محصول در یکسال اخیر و روند رشد آن نسبت به سال‌های گذشته (اظهارنامه مالیاتی)
۱۰	جذب پرسنل در یکسال اخیر (لیست بیمه)
۱۰	متناسب بودن رشته تحصیلی کارکنان با نوع فعالیت شرکت یا استارت‌آپ (خوداظهاری)
۱۰	مزیت خدمت و یا محصول نسبت به نمونه‌های داخلی و یا خارجی (خوداظهاری)
۱۵	داشتن قرارداد موفق سابق و یا قرارداد در حال اجرا (قرارداد)
۱۰	هزینه اولیه راه‌اندازی و مدت زمان بازگشت سرمایه (خوداظهاری)
۵	حضور در مجامع بین‌المللی (گواهینامه، خوداظهاری)
۱۰۰	مجموع

### ملاک‌های ارزیابی شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های مخبرات ماهواره‌ای

امتیاز	ملاک
۱۵	پروژه‌های مخبراتی متناسب با نیاز سازمان‌های دولتی و نهادهای خصوصی در جهت رفع چالش‌های کشور (احصای نیاز)
۵	مجوزها و گواهینامه‌های اخذ شده (ارسال کپی گواهینامه و مجوز)
۱۰	جذب سرمایه گذار و یا سرمایه گذاری در طرح دیگر (معرفی نامه از سرمایه گذار، تفاهم نامه یا قرارداد)
۱۵	میزان فروش محصول در یکسال اخیر و روند رشد آن نسبت به سال‌های گذشته (اظهارنامه مالیاتی)
۱۰	جذب پرسنل در یکسال اخیر (لیست بیمه)
۱۰	متناسب بودن رشته تحصیلی کارکنان با نوع فعالیت شرکت یا استارت‌آپ (خوداظهاری)
۱۰	مزیت خدمت و یا محصول نسبت به نمونه‌های داخلی و یا خارجی (خوداظهاری)
۱۰	داشتن قرارداد موفق سابق و یا قرارداد در حال اجرا (قرارداد)
۱۰	هزینه اولیه راه‌اندازی و مدت زمان بازگشت سرمایه (خوداظهاری)
۵	حضور در مجامع بین‌المللی (گواهینامه، خوداظهاری)
۱۰۰	مجموع

### ملاک‌های ارزیابی شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های مکان پایه استفاده کننده از سیستم موقعیت یابی ماهواره‌ای

امتیاز	ملاک
۱۵	پروژه‌های مکان‌یابی متناسب با نیاز سازمان‌های دولتی و نهادهای خصوصی در جهت رفع چالش‌های کشور (احصای نیاز)
۱۰	جذب سرمایه گذار و یا سرمایه گذاری در طرح دیگر (معرفی نامه از سرمایه گذار، تفاهم نامه یا قرارداد)
۱۵	میزان فروش محصول در یکسال اخیر و روند رشد آن نسبت به سال‌های گذشته (اظهارنامه مالیاتی)
۱۰	جذب پرسنل در یکسال اخیر (لیست بیمه)
۱۰	متناسب بودن رشته تحصیلی کارکنان با نوع فعالیت شرکت یا استارت‌آپ (خوداظهاری)
۱۰	مزیت خدمت و یا محصول نسبت به نمونه‌های داخلی و یا خارجی (خوداظهاری)

داشتن قرارداد موفق سابق و یا قرارداد در حال اجرا (قرارداد)	۱۵
هزینه اولیه راه‌اندازی و مدت زمان بازگشت سرمایه (خوداظهاری)	۱۰
حضور در مجامع بین‌المللی (گواهینامه، خوداظهاری)	۵
مجموع	۱۰۰

### ملاک‌های ارزیابی شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های تولیدکننده فناوری فضایی

ملاک	امتیاز
پروژه‌های فناوری فضایی متناسب با نیاز سازمان‌های دولتی و نهادهای خصوصی در جهت رفع چالش‌های کشور (احصای نیاز)	۱۵
جذب سرمایه‌گذار و یا سرمایه‌گذاری در طرح دیگر (معرفی نامه از سرمایه‌گذار، تفاهم نامه یا قرارداد)	۱۰
مزیت خدمت و یا محصول نسبت به نمونه‌های داخلی و یا خارجی (خوداظهاری)	۱۰
میزان فروش محصول در یکسال اخیر و روند رشد آن نسبت به سال‌های گذشته (اظهارنامه مالیاتی)	۱۵
بومی بودن محصول (خوداظهاری)	۱۰
جذب پرسنل در یکسال اخیر (لیست بیمه)	۱۰
میزان استفاده از نیروهای انسانی متخصص و دانشگاهی و یا متناسب بودن رشته تحصیلی کارکنان با نوع فعالیت شرکت یا استارت‌آپ (خوداظهاری)	۵
هزینه اولیه راه‌اندازی و مدت زمان بازگشت سرمایه (خوداظهاری)	۱۰
پیچیدگی و فناوریانه بودن طرح (خوداظهاری)	۱۰
حضور در مجامع بین‌المللی (گواهینامه، خوداظهاری)	۵
مجموع	۱۰۰

### ملاک‌های ارزیابی پژوهش‌های حوزه فضایی

#### • علمی-پژوهشی

ملاک	امتیاز
مقالات Scopus / ISI	۳۵
مقالات علمی-پژوهشی / علمی-ترویجی	۱۵
مقالات کنفرانس بین‌المللی / ملی	۱۰
کتاب	۳۰
تدوین دانش فنی (گزارش علمی-فنی، تدوین استاندارد، دستورالعمل)	۱۰
مجموع	۱۰۰

#### • نوآوری-فناوری

ملاک	امتیاز
میزان نو بودن موضوع پژوهش	۱۵
میزان نو بودن حوزه فناوری	۱۵
قابلیت تولید و بهره‌وری	۳۰
ثبت اختراعات	۴۰
مجموع	۱۰۰

#### • ارزش اقتصادی-اجتماعی

ملاک	امتیاز
ایجاد اشتغال مولد	۲۵
صرفه‌جویی ارزی	۲۰

امکان صادرات	۲۰
رفع مشکلات بهداشتی، درمانی، زیست محیطی و غیره	۱۰
قابلیت (جذابیت) سرمایه گذاری	۲۵
مجموع	۱۰۰

• مدیریتی

ملاک	امتیاز
تناسب بودجه با نتایج طرح	۲۰
تناسب زمان با نتایج طرح	۲۰
تناسب نیروی انسانی با نتایج طرح	۲۰
تیمسازی و ترکیب نیرو انسانی (تعداد، سطح تحصیلات، تخصص مرتبط با موضوع طرح)	۲۰
کیفیت انجام طرح	۲۰
مجموع	۱۰۰