سند تفصیلی برنامه ششم توسعه

اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران

(۱۳۹۹-۱۳۹۵)

حوزه بخشی (۱)

بسم الله الرحمن الرحيم

ریاست جمهوری
سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور

سند تفصیلی برنامه ششم توسعه

اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران

(۱۳۹۹-۱۳۹۵)

حوزه بخشی (۱)

انتشارات سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور ۹۴/۰۰/۱۱۰

۱۳۹٤

عنوان و نام پدیدآور : سند تفصیلی برنامه ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران (۱۳۹۹– ۱۳۹۵)/ ریاست جمهوری ، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور.
مشخصات نشر : تهران: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور ، مرکز اسناد، مدارک و انتشارات، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری : ۳ج.: جدول (بخشی رنگی)، نمودار (بخشی رنگی).
شابک : دوره: ۸-۶۸۴-۱۷۹-۹۶۴-۹۷۸؛ ج.۱: ۵-۶۸۵-۱۷۹-۹۶۴-۹۷۸؛ ج.۲: ۲-۶۸۶-۱۷۹-۹۶۴-۹۷۸؛ ج.۳: ۹-۶۸۷-۱۷۹-۹۶۴-۹۷۸.
وضعیت فهرست‌نویسی : فیپا
یادداشت : ج.۲ و ۳ (چاپ اول : ۱۳۹۴)(فیپا).
مندرجات : ج.۱.حوزه فرابخشی.–ج.۲.حوزه بخشی (۱).–ج.۳.حوزه بخشی (۲).
موضوع : برنامه ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۹۵ – ۱۳۹۹
موضوع : سیاست فرهنگی -- ایران -- آینده‌نگری
موضوع : ایران -- سیاست اقتصادی -- آینده نگری
موضوع : ایران -- سیاست اجتماعی -- آینده‌نگری
شناسه افزوده : سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور
شناسه افزوده : سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور. مرکز اسناد، مدارک و انتشارات
رده‌بندی کنگره : ۱۳۹۴ ۸۳س/ HC ۴۷۳
رده‌بندی دیویی : ۳۸۸/۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی : ۴۰۹۷۰۴۳

سند تفصیلی برنامه ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران (۱۳۹۹-۱۳۹۵)- حوزه بخشی(۱)

ناشر: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، مرکز اسناد، مدارک و انتشارات
چاپ اول: ۱۰۰۰ نسخه
قیمت: ریال
سال انتشار: سال ۱۳۹۴
چاپ و صحافی: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور

همه حقوق برای ناشر محفوظ است.

ارتباطات و فناوری اطلاعات

۱- بررسی عملکرد گذشته و تبیین وضع موجود بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات

۱-۱- توصیف و تحلیل وضع موجود

- **تصویر جایگاه بخش در اقتصاد کلان:** ارزش افزوده بخش ارتباطات از ۲۰۴۸۰ میلیارد ریال در سال ۱۳۸۴ به ۱۲۳۷۳۶ میلیارد ریال در سال ۱۳۹۳ افزایش یافته است. ملاحظه می‌گردد رشد ارزش افزوده این بخش به عنوان یکی از حوزه‌های زیرساختی کشور همواره روند صعودی داشته ولی آهنگ افزایش رشد آن در برنامه چهارم با متوسط رشدی حدود ۴۲/۶ درصد و در برنامه پنجم با متوسط رشدی حدود ۷/۸ درصد پیش رفته است. در مجموع طی ۱۰ سال اخیر رشد متوسط ارزش افزوده این بخش ۲۵/۴ درصد بوده است.
- **عملکرد شاخص‌ها/ اهداف کمی در دوره چشم‌انداز:** آمار نشان می‌دهد درصد تحقق اکثر شاخص‌ها (اهداف کمی) نسبت به هدف برنامه‌ها (برنامه چهارم و پنجم توسعه) بالای ۷۰ درصد و در برخی شاخص‌ها بالاتر از صد در صد بوده است. از جمله می‌توان به ضریب نفوذ تلفن همراه، تعداد دایری تلفن همراه، ایجاد دفاتر فناوری اطلاعات و ارتباطات شهری، عرضه خدمات پستی در دفاتر خدمات ارتباطات و فناوری اطلاعات شهری، ظرفیت پهنای باند اینترنت بین‌الملل، تعداد پورت اینترنت دایر شده، ثبت بین‌الملل ایستگاه‌های رادیویی و پهنای باند شبکه ملی اطلاعات اشاره کرد. لازم به ذکر است درصد تحقق دو هدف کمی افزایش ترانزیت بین‌الملل علیرغم رشد متوسط ۱۸۷ درصدی وظرفیت شبکه انتقال شبکه ملی اطلاعات با رشد متوسط ۲۸.۴ درصدی، نسبت به هدف برنامه پنجم به ترتیب ۱۴.۵ درصد و ۲۳درصد، بوده است. (جدول ۱)
- **اهم فعالیت‌های دولت در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات در برنامه‌های چهارم و پنجم:**
  - توسعه پهنای باند داخلی و بین‌الملل و زیرساخت‌های ارتباطی و فناوری اطلاعات با استفاده از ظرفیت‌های قانونی و پتانسیل‌های موجود

- واگذاری بخش عمده‌ای از امور تصدی‌گری به بخش غیر دولتی (واگذاری پیمانکاری شبکه تلفن همراه اعتباری و همچنین فعالیت اپراتورهای دوم و سوم تلفن همراه) که موجب افزایش چشمگیر تعداد مشترکان تلفن همراه شد و افزایش رقابت در بازار
- بهبود سریع خدمات در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات از لحاظ قیمت و کیفیت
- ایجاد و توسعه شبکه ملی اطلاعات و مراکز داده داخلی با ویژگی های امن، ایمن و پایدار با پهنای باند مناسب
- افزایش پهنای باند بین‌الملل، پهنای باند IP داخلی و ظرفیت شبکه انتقال
- ایجاد و توسعه نرم‌افزارهای پایه و کاربردی بومی
- توسعه شبکه دسترسی و صیانت اجتماعی
- ایجاد مراکز داده استانی، منطقه‌ای و ملی به منظور توسعه زیرساخت‌های اطلاعاتی جهت مسیریابی داخلی اطلاعات از جمله راه‌اندازی کامل ۸ مرکز داده استانی مشتمل بر استان‌های بوشهر، قم، همدان، خوزستان، فارس، کرمان، خراسان رضوی و گلستان
- تأمین امنیت فضای تبادل اطلاعات با اقداماتی از قبیل تهیه، تدوین، بازبینی و انتشار نسخه ۲ پروفایل حفاظتی ۵ محصول، شناسایی ۱۱۷ شرکت تولیدکننده بومی، معرفی ۲۲۰ محصول به آزمایشگاه، ارزیابی امنیتی ۶۴ محصول، صدور گواهی امنیتی ۱۷ محصول، تکمیل مستندات ۸ محصول برای صدور گواهی امنیتی، شناسایی ۱۰ آزمایشگاه فعال در حوزه ارزیابی امنیتی و انعقاد چندین قرارداد در راستای امنیت
- ایجاد مرکز تبادل اطلاعات دستگاه‌های دولتی (IX) در اجرای بند (ب) ماده (۴۶) قانون برنامه (تاکنون ۲۰ دستگاه به این مرکز متصل شده‌اند)
- گسترش کاربری ارتباطات و فناوری اطلاعات، از جمله انجام اقداماتی در رابطه با دولت الکترونیکی، سلامت الکترونیکی، آموزش الکترونیکی، تجارت الکترونیکی و بانکداری الکترونیکی در کشور

اهم مشکلات و مسایلی که مانع تحقق کامل اهداف و برنامه‌های بخش شده به شرح ذیل می‌باشد:

- **عدم توسعه شبکه پهن‌باند:** عدم سرمایه گذاری مناسب در توسعه شبکه پهن‌باند و نبود همکاری مناسب بین اپراتورها و نهادهای عمومی برای توسعه شبکه
- **وجود انحصار در حوزه شبکه دسترسی:** انحصار شرکت مخابرات ایران و عدم وجود شرکتهای فعال در لایه دسترسی، باعث ایجاد فاصله زیادی در شاخص سطح دسترسی به اینترنت نسبت به کشور اول منطقه (بحرین) شده است.
- **تأخیر در راه‌اندازی مراکز داده:** تأخیر در راه‌اندازی مراکز داده دولتی مبتنی بر سرویس‌های مشخص و نیز عدم تعریف طرح تجاری مطلوب با روابط مالی و اقتصادی مشخص در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات منجر به حضور کمرنگ بخش غیر دولتی در توسعه مراکز مورد نیاز بخش گردیده است.
- **عدم توجه به تولید خدمات و محتوای بومی:** رویکرد توسعه شبکه اینترنت در کشور در سال‌های گذشته به سمت مدیریت سرعت و پالایش باعث گردید که به موضوعات کلیدی و مهم همچون تولید محتوا و ارائه خدمات کمتر پرداخته شود.
- **عدم توسعه کاربردهای شبکه:** علیرغم لزوم گسترش کاربری ارتباطات و فناوری اطلاعات برای توسعه کشور ارائه خدمات مختلف اداری، اقتصادی، اجرائی و فنی و ... که با عناوینی نظیر دولت الکترونیکی، سلامت الکترونیکی، آموزش الکترونیکی، .... در کشور با جدیت دنبال نشده است .
- **عدم استفاده بهینه و اقتصادی از باندهای فرکانسی:** در حال حاضر بخشی از باندهای فرکانسی که در اختیار برخی از نهادها از جمله سازمان صدا و سیما و نهادهای نظامی و امنیتی می‌باشد به صورت غیر اقتصادی استفاده شده که درصورت آزادسازی آنها و جایگزینی با باندهای فرکانسی دیگر، هزینه‌های توسعه خدمات نوین مبتنی بر شبکه‌های تلفن همراه به صورت چشمگیری کاهش می‌یابد.
- **وجود موانع برای ارائه خدمات ارزش افزوده جدید مبتنی بر شبکه پهن‌باند:** با توجه به روند رشد فناوری و تحولات اساسی در عرضه خدمات نوین به دلیل عدم تأمین بسترهای لازم جهت ارائه خدمات مذکور و تعلل شرکت‌های ارائه کننده، این خدمات محقق نشده است.

- **عدم استفاده از ظرفیت سرمایه‌گذاری مشترک داخلی و خارجی:** با توجه به کمبود منابع دولت جهت توسعه بخش ترانزیت و فرصت خدادادی موقعیت جغرافیایی جمهوری اسلامی ایران جهت کسب درآمد ارزی و توسعه تعاملات بین‌المللی به ویژه با کشورهای منطقه و داشتن نقش و حضور پررنگ در جوامع بین‌المللی، از حداکثر ظرفیت، استفاده بهینه و اقتصادی نشده است.

شناسایی و احصاء موضوعات اولویت‌دار

از آنجایی که هدف عمده از توسعه ارتباطات و فناوری اطلاعات، ارائه سرویس‌ها و خدمات گسترده به منظور افزایش کارائی و بهره‌وری در ابعاد مختلف اقتصادی و اجتماعی در یک جامعه است. در عین حال بدون وجود یک زیرساخت ارتباطی مناسب، امکان استفاده مناسب از دستاوردهای ارتباطات و فناوری اطلاعات وجود نخواهد داشت. لذا توسعه زیرساخت‌های شبکه های ارتباطی به عنوان بستر ارتباطی که امکان ارائه سرویس ها و خدمات متنوع را فراهم می‌کند، از اهمیت بیشتری برخوردار است. از این رو هسته‌های اولویت‌دار حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات عبارتند از:

- **زیرساخت های ارتباطات و فناوری اطلاعات**
- **کاربردها و خدمات ارتباطات و فناوری اطلاعات**

جدول ۱- عملکرد اهداف کمی / شاخص‌های بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات

ردیف	هدف کمی/ عنوان شاخص	واحد متعارف	سال‌های برنامه چهارم		رشد متوسط دوره برنامه چهارم (درصد)*	سال‌های برنامه پنجم				رشد متوسط دوره برنامه پنجم (درصد)
			۱۳۸٤	۱۳۸۹		۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹٤**
۱	تعداد دایری تلفن ثابت (یا به روزرسانی)	هزار شماره	۲۰۲۹۱	۲۵۴۵۴	۶.۱۷	۲۶۵۲۷	۲۷۳۷۶	۲۸۳۶۰	۲۹۴۱۷	۳۰۲۸۰	۳.۵۳
۲	ضریب نفوذ تلفن ثابت	درصد	۲۹.۳۳	۳۴.۹۳	۵.۱	۳۴.۹	۳۶.۱۶	۳۶.۹۹	۳۷.۷۸	۳۸.۳۸	۱.۹

* سال پایه محاسبه رشد متوسط برنامه چهارم ۱۳۸۳ می‌باشد

** پیش‌بینی

ردیف	هدف کمی/ عنوان شاخص	واحد متعارف	سال‌های برنامه چهارم		رشد متوسط دوره برنامه چهارم (درصد)*	سال‌های برنامه پنجم					رشد متوسط دوره برنامه پنجم (درصد)
			۱۳۸٤	۱۳۸۹		۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹٤**	
۳	تعداد دایری تلفن همراه	هزار شماره	۸۹۰۴	۵۳۲۲۸	۴۸	۵۶۸۴۸	۵۹۴۶۱	۶۴۵۵۴	۷۱۱۴۲	۷۵۳۹۱	۷.۲
۴	ضریب نفوذ تلفن همراه	درصد	۱۲.۰۱	۶۵.۸	۴۵.۴	۷۴.۸	۷۸.۲	۸۳.۹	۹۱	۹۷.۶۶	۸.۲۲
۵	تعداد مرسولات پستی	میلیون مرسوله	۷۹۵	۸۰۸	۶.۹۶	۸۱۰	۱۱۷۶	۵۶۲	۶۳۲	۶۰۱	-۵.۷۵
۶	سرانه مرسوله پستی	مرسوله	۱۱.۵۸	۱۰.۸	۵.۱۴	۱۰.۷	۱۵.۳	۷.۲	۸.۲	۷.۷	-۶.۵۴
۷	ظرفیت پهنای باند اینترنت بین‌الملل	مگابیت بر ثانیه	۳۴۱۰	۲۶۸۰۰	۶۸	۵۶۸۰۰	۷۱۷۶۰	۱۲۲۶۰۰	۲۰۴۰۰۰	۳۰۶۱۴۶	۶۲.۸
۸	ضریب نفوذ کاربران اینترنت	درصد	۱۱.۱	۱۴.۷	۶.۶۵	۲۱	۲۶	۳۱.۴	۳۹.۳۵	۴۷.۹۱	۲۶.۶۵
۹	پورت‌های واگذار شده	هزار مشترک	۳۳.۱۴۶	۲۰۷۱.۶	۱۳۳	۳۷۰۰	۴۳۰۰	۷۰۰۰	۱۴۷۰۰	۲۱۰۰۰	۵۸.۹
۱۰	پهنای باند IP شبکه ملی اطلاعات	گیگابیت برثانیه		۴۳		۴۳۵	۵۵۳	۱۲۰۰	۱۵۰۰	۳۰۵۲	۱۳۴.۵
۱۱	ترانزیت بین‌المللی	STM۱		۲۹		۹۰	۷۵۰	۷۵۰	۲۳۵۰	۵۶۵۹	۱۸۷
۱۲	ثبت بین‌المللی ایستگاه‌های رادیویی	ایستگاه		۲۳۵۳۰۰		۲۴۳۷۳۴	۲۵۱۲۷۵	۲۵۸۲۷۵	۲۶۰۳۳۵	۲۶۵۶۵۲	۲.۵
۱۳	ظرفیت شبکه انتقال شبکه ملی اطلاعات	گیگابیت برثانیه		۵۸۴		۵۸۴	۹۰۰	۱۰۰۰	۱۶۵۴	۲۰۳۶	۲۸.۳۷
۱۴	افزایش و توسعه مراکز داده داخلی امن، پایدار	درصد		۰		۲۵	۳۶.۴	۴۷	۵۰	۵۰	-
۱۵	روستاهای بالای ۲۰ خانوار دارای ارتباط	روستا	۴۷۹۵۵	۵۱۹۷۶	۲.۹						
۱۶	ایجاد دفاتر فناوری اطلاعات و ارتباطات شهری	دفتر	۱۲۹۷	۶۰۰۴	۳۷.۴۴						
۱۷	ایجاد دفاتر ارتباطات و فناوری اطلاعات روستایی	دفتر	۹۴۸	۹۸۲۳	-						

ردیف	هدف کمی/ عنوان شاخص	واحد متعارف	سال‌های برنامه چهارم		رشد متوسط دوره برنامه چهارم (درصد)*	سال‌های برنامه پنجم					رشد متوسط دوره برنامه پنجم (درصد)
			۱۳۸٤	۱۳۸۹		۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹٤**	
۱۸	عرضه خدمات پستی در دفاتر خدمات ارتباطات و فناوری اطلاعات شهری	دفتر	۱۲۶۵	۴۱۳۵	۲۹.۱۵						
۱۹	عرضه خدمات پستی در دفاتر خدمات ارتباطات و فناوری اطلاعات روستایی	دفتر	۳۵۸	۲۴۰							

توضیح: موجود نبودن آمار در برنامه چهارم یا پنجم ، به دلیل منحصر بودن آن شاخص به یک برنامه می‌باشد.

۲-۱- مقایسه بین‌المللی با کشورهای منتخب

رویکرد استراتژی حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات اغلب کشورهای پیشرو این حوزه شامل موارد زیر است:

- تقویت زیرساخت‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات
- تشویق و اشتراک‌گذاری زیرساخت‌ها
- ایجاد رقابت و مشارکت بخش‌های دولتی و خصوصی

برخی از استراتژی‌هایی که منجر به کاهش شکاف دیجیتالی شده است شامل:

- ارائه اینترنت باند وسیع برای تعداد زیادی از کاربران
- گسترش زیرساخت‌های باند وسیع تلفن همراه

به نظر می‌رسد سیاست‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات در اغلب کشورهای پیشرو در دنیا تلفیقی از موارد ذیل بوده است:

- سیاست‌های نظارتی همچون امنیت فضای سایبر و تولید و کنترل محتوا
- سیاست های حمایتی در توسعه زیرساخت‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات

بسیاری از کشورها انحصار ارتباطات را که در اختیار دولت ها قرار داشت برداشته و تنها اموری همچون اعطای مجوز، احراز صلاحیت‌ها و نظارت را بطور مستقل در اختیار گرفته‌اند و بدین ترتیب مقدمه خصوصی‌سازی و رقابت در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات را فراهم نموده‌اند.

لازم به ذکر است موارد فوق‌الذکر از بررسی استراتژی کشورهای منتخب از جمله دانمارک، ژاپن به اختصار و کشورهای کره جنوبی، مالزی، ترکیه و امارات متحده گرفته شده است.

– تحلیل فاصله بین ادامه روند وضع موجود با مطلوب (سیاست‌های کلی برنامه ششم)

– بر اساس اطلاعات مرکز آمار ایران در سال ۱۳۹۲، ۴۵.۱ درصد خانوارهای شهری و ۱۷.۵ درصد از خانوارهای روستایی کشور به اینترنت دسترسی دارند. از حدود ۸.۶ میلیون خانوارهای کشور که در محل سکونت به اینترنت دسترسی داشته‌اند، نحوه‌ی دسترسی ۳/۸ میلیون خانوار (۴۴/۱ درصد) حداقل پهن‌باند ثابت (عمدتاً ADSL[۱])، نحوه‌ی دسترسی ۲/۶ میلیون خانوار (۳۰/۲) درصد) حداقل پهن‌باند بی‌سیم (عمدتاً بی‌سیم‌های ثابت زمینی مانند Wi-Fi و WiMAX[۲])، نحوه‌ی دسترسی بالغ بر ۸۳۳ هزار خانوار (۹/۷ درصد) حداقل باند باریک ثابت (عمدتاً Dial – Up) و نحوه‌ی دسترسی حدود ۸۴۲ هزار خانوار (۹/۸ درصد) حداقل باند باریک سیار (عمدتاً GPRS[۳]) بوده است. ضمن آنکه نحوه‌ی دسترسی ۲/۳ میلیون خانوار (۲۶/۶ درصد) اظهار نشده است.

لذا با درنظر گرفتن هزینه بالای خدمات و تجهیزات دسترسی به اینترنت و پایین بودن ظرفیت، سرعت و کیفیت پهن‌باند، در صورت ادامه روند موجود فاصله زیادی با تحقق اهداف مطلوب تعیین شده برنامه ششم توسعه در حوزه شبکه از جمله: دسترسی ۸۰ درصدی خانوارها به پهن‌باند، امکان دسترسی پهن‌باند به ۹۰ درصد روستاها، افزایش سرعت دسترسی مشترک به حداقل ۲۰ Mbps وجود خواهد داشت.

– بر اساس اطلاعات مرکز آمار، با توجه به نسبت ۰.۹ درصدی صفحات وب به زبان فارسی و سهم ۰.۲ درصدی کتاب‌های الکترونیکی رسمی چاپ شده و نشر شده به کل کتاب‌های چاپ و نشر شده در هر سال فاصله زیادی با هدف تولید ۵ برابری محتوای بومی وجود دارد.

---

[۱] asymmetric digital subscriber line
[۲] worldwide Interoperability for Microwave Access
[۳] General packet radio service

– در صورت ادامه روند موجود به دلیل عدم توسعه کاربردهای شبکه و نگرش پیمانکاری به استقرار دولت الکترونیک بجای آزادسازی و اپراتوری خدمات، تحقق ۱۰۰ درصدی خدمات دولت به صورت الکترونیکی ممکن نمی‌باشد.

– به دلیل کمبود منابع سرمایه‌گذاری موانع موجود در مشارکت با کشورهای صاحب فناوری درصورت ادامه روند موجود رسیدن به اهداف تعیین شده در حوزه صنعت از جمله: رصد، پژوهش و ارتقاء دانش در فناوری‌های نوین ازجمله نسل پنجم تلفن همراه، داده‌های عظیم، پردازش ابری، اینترنت اشیاء (۴ فناوری) امکان‌پذیر نمی‌باشد.

– با توجه به تأخیر در راه‌اندازی مراکز داده که از مؤلفه‌های اصلی تحقق شبکه ملی اطلاعات می‌باشد و تاکنون فقط ۸ مرکز داده استانی مشتمل بر استان‌های بوشهر، قم، همدان، خوزستان، فارس، کرمان، خراسان رضوی و گلستان از ۳۱ مرکز هدف‌گذاری شده در برنامه پنجم فعال شده‌اند و همچنین عدم تعریف طرح تجاری مطلوب با روابط مالی و اقتصادی مشخص که منجر به حضور کمرنگ بخش غیر دولتی در توسعه مراکز مدیریتی شبکه شده است، لذا فاصله وضع موجود با وضع مطلوب تعیین شده (ایجاد پوشش ۸۰ درصدی روستاهای بالای ۲۰ خانوار به حداقل چهار سرویس الکترونیکی دولت (سلامت، کسب و کار، کشاورزی، بانکی و مالی)، ارائه خدمات خرده بانک‌داری در ۱۰۰ درصد دفاتر ارتباطات و فناوری اطلاعات روستایی) زیاد می‌باشد.

– تحقق افزایش سهم خدمات ارزش افزوده همگرا به حداقل ۲۰ درصد کل خدمات ICT و افزایش سهم درآمدی خدمات نوین پستی به حداقل ۳۰ درصد کل خدمات پستی، بدون بسترسازی و گشایش حقوقی و فرهنگی ارائه خدمات نوین و با ارزش افزوده توسط شورایعالی فضای مجازی و شفاف‌سازی و بهبود محیط کسب و کار برای ارائه کنندگان خدمات نوین ارتباطات و فناوری اطلاعات، امکان‌پذیر نمی‌باشد.

– با توجه به اینکه ظرفیت ترانزیت ترافیک در حال حاضر ۳۶۴.۲۵ Gbps می‌باشد، لذا رسیدن به هدف ۳۰ Tbps (معادل ۳۰۰۰۰ Gbps) بدون سرمایه‌گذاری و استفاده حداکثری از ظرفیت شبکه‌های موجود ارتباطات و فناوری اطلاعات (ترانزیتی) در اختیار دستگاه‌های اجرایی و نهادهای عمومی، امکان‌پذیر نمی‌باشد.

مقایسه وضعیت ایران با کشورهای منطقه در شاخص‌های بین‌المللی ICT

– **شاخص توسعه ارتباطات و فناوری اطلاعات** IDI **(**ICT Development Index**)** یک شاخص مرکب تشکیل شده از سه زیرشاخص «دسترسی»، «استفاده» و «مهارت‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات» می‌باشد که در برگیرنده ۱۱زیر شاخص است. این شاخص برای اندازه‌گیری شکاف دیجیتالی، میزان استفاده کشورها از ارتباطات و فناوری اطلاعات به منظور ارتقاء رشد و توسعه، مقایسه پیشرفت در توسعه ارتباطات و فناوری اطلاعات در کشورهای مختلف بکار می‌رود و مبنای رتبه‌بندی کشورها از منظر توسعه ارتباطات و فناوری اطلاعات می‌باشد. هدف اصلی این شاخص بررسی فرآیند تبدیل شدن به جامعه اطلاعاتی است. امتیاز این شاخص از ۱۰ می‌باشد.

امتیاز شاخص IDI ایران در سال ۲۰۱۳ میلادی حدود ۴.۲۹ می‌باشد که زیر میانگین جهان (۴.۷۷) و منطقه‌ای (۴.۸۲)، بوده است و رشد متوسط ۷.۵ درصدی طی سال‌های ۲۰۰۲-۲۰۱۳ میلادی داشته است. رتبه ایران در این شاخص از بین ۱۶۶ کشور جهان ۹۴ بوده و رتبه اول جهان را کشور دانمارک با ۸.۸۶ امتیاز و رتبه اول منطقه را کشور بحرین با ۷.۴ امتیاز در سال ۲۰۱۳ دارا بوده‌اند. ایران در این شاخص جزء ۱۰ کشور برتر منطقه نیز قرار نمی‌گیرد (بحرین، امارات، قطر، عربستان، عمان، قزاقستان، لبنان، آذربایجان، ترکیه، ارمنستان). رتبه ایران در منطقه بین ۲۲ کشور اعلام شده از طرف اتحادیه جهانی مخابرات (ITU)، ۱۵ بوده است.

مقایسه شاخص IDI **ایران با بهترین کشور جهان و منطقه طی سال های ۲۰۱۳-۲۰۰۲**

عنوان	سال ۲۰۱۳				رشد متوسط طی سال های ۲۰۱۳-۲۰۰۲			
	دسترسی	استفاده	مهارت	IDI	دسترسی	استفاده	مهارت	IDI
میانگین جهان	۵.۴۱	۳.۱۹	۶.۶۶	۴.۷۷	۶.۵	۱۷.۳	۱	۶.۱
رتبه اول جهان	۸.۸	۸.۸۱	۹.۲۸	۸.۸۶	۱.۵	۱۱.۶	۱.۲	۳.۹
میانگین منطقه	۵.۴۷	۳.۱۱	۶.۸۱	۴.۸۲	۹.۵	۲۷.۵	۰.۸۹	۷.۶
رتبه اول منطقه	۷.۷۲	۷.۰۶	۷.۴۷	۷.۴	۶.۲	۲۴.۳	۰.۱۵۸	۷.۶
ایران	۵.۵۳	۱.۴۴	۷.۵۲	۴.۲۹	۱۱	۲۲	۲.۳۲	۷.۵
رتبه ایران در منطقه	۱۳	۱۸	۹	۱۵ (منطقه) و ۹۴ (جهان)				

ماخذ : اتحادیه بین المللی مخابرات سال ۲۰۱۴

– **شاخص جهانی توسعه دولت الکترونیکی** E-Government Development Index (EGDI)

شاخص دولت الکترونیک یک شاخص اندازه‌گیری ترکیبی برای سنجش تمایل و ظرفیت استفاده یک دولت از ارتباطات و فناوری اطلاعات برای ارائه خدمات عمومی است و دارای سه زیر شاخص می‌باشد (امتیاز این شاخص از ۱ می‌باشد).

امتیازایران در سال ۲۰۱۴ میلادی از این شاخص حدود ۰.۴۵۱ می‌باشد که زیر میانگین جهان (۰.۴۷۱) و منطقه‌ای (۰.۵۲۸) قرار دارد و علیرغم رشد متوسط ۳.۲ درصد طی سال‌های ۲۰۰۴–۲۰۱۴ میلادی نتوانسته به میانگین منطقه نزدیک شود. رتبه اول جهان را کشور کره جنوبی با ۰.۹۴۶ و رتبه اول منطقه را کشور بحرین با ۰.۸۰۹ امتیاز در سال ۲۰۱۴ دارا بوده‌اند. رتبه ایران در این شاخص از بین ۱۹۳ کشور جهان ۱۰۵و در منطقه ۱۸ می‌باشد و جزء ۱۰ کشور برتر منطقه نیز قرار نمی‌گیرد (بحرین، قزاقستان، امارات، عربستان، قطر، عمان، کویت، گرجستان، ارمنستان، آذربایجان).

مقایسه شاخص EGDI ایران با بهترین کشور جهان و منطقه طی سال‌های ۲۰۱۴-۲۰۰۴

عنوان	سال ۲۰۱۴				رشد متوسط طی سال‌های ۲۰۱۴-۲۰۰۲			
	سرویس‌های برخط	زیرساخت‌های ICT	توسعه سرمایه انسانی	EGDI	سرویس‌های برخط	زیرساخت‌های ICT	توسعه سرمایه انسانی	EGDI
میانگین جهان	۰.۴۳۲	۰.۳۲۴	۰.۷۱۷	۰.۴۷۱	۳.۹	۵.۷	۰.۱۱	۲
رتبه اول جهان	۰.۹۷۶	۰.۹۳۵	۰.۹۲۷	۰.۹۴۶	۰.۳۱	۳.۴۵	-۰.۳۵	۱
میانگین منطقه	۰.۴۹۴	۰.۳۹۵	۰.۶۹۵	۰.۵۲۸	۹.۲	۱۲.۶	-۱.۴	۳.۸
رتبه اول منطقه	۰.۹۳۷	۰.۷۰۶	۰.۷۸۴	۰.۸۰۹	۸.۷	۷.۸۴	-۰.۹۲	۴.۲
ایران	۰.۳۷	۰.۲۹۴	۰.۶۸۸	۰.۴۵۱	۸.۶	۱۲.۳	-۰.۵۹	۳.۲
رتبه ایران در منطقه	۱۵	۱۶	۱۵	۱۸(منطقه)و ۱۰۵(جهان)				

ماخذ : اتحادیه بین المللی مخابرات سال ۲۰۱۴

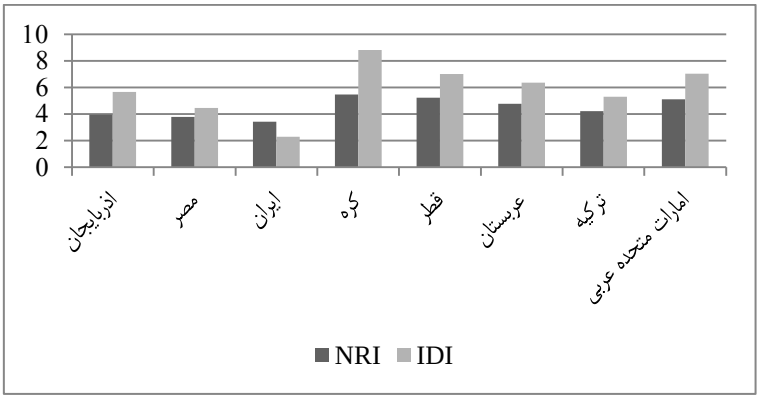
– **شاخص جهانی آمادگی شبکه**Network Readiness Index (NRI)

شاخص آمادگی شبکه میزان آمادگی یک کشور یا جامعه برای مشارکت کردن و بهره بردن از توسعه فناوری ارتباطات و اطلاعات را نشان می‌دهد. و در تصمیم‌گیری سیاست‌گذاران، رهبران تجاری و ذینفعان که نیازمند برنامه‌ریزی‌های استراتژیک ملی هستند، برای شناسایی نقاط قوت و ضعف کمک

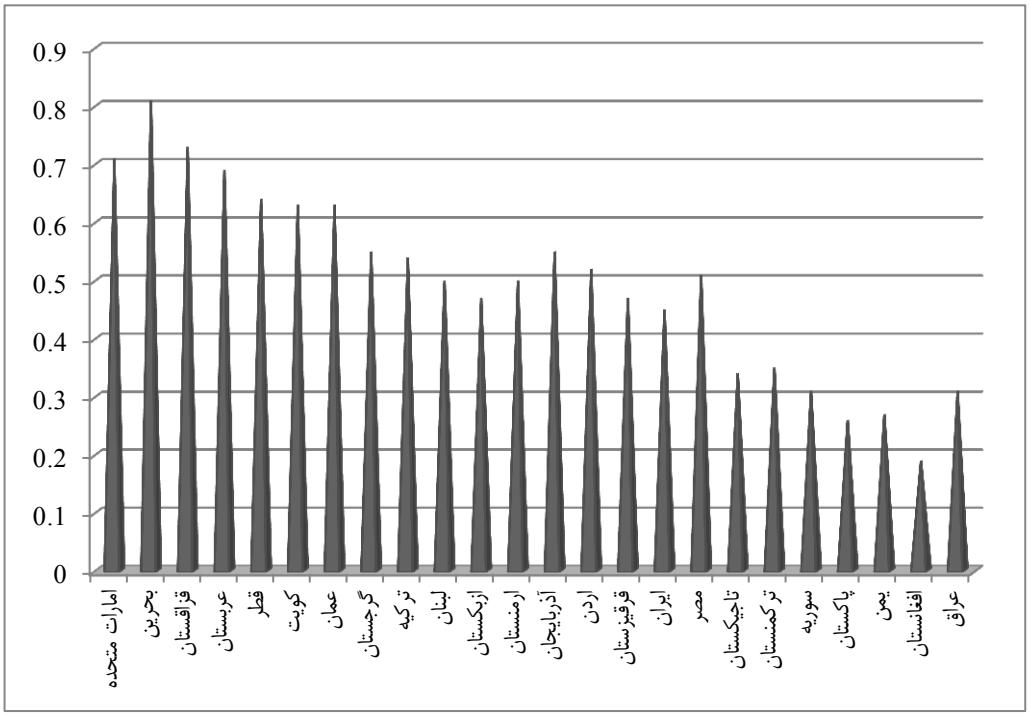
می‌کند. امتیاز این شاخص از ۷ می‌باشد. امتیاز ایران در این شاخص ۳.۶ و رتبه ایران در سال ۲۰۱۵ در این شاخص از بین ۱۴۳ کشور جهان، ۹۶ و در بین ۱۷ کشور منطقه ۱۳ می‌باشد.

– مقایسه وضعیت ایران با برخی از کشورهای مورد مطالعه

مقایسه ایران با برخی از کشورها در شاخص‌های IDI, NRI,EGDI در سال ۲۰۱۳ نشان می‌دهد که وضعیت ایران نسبت به کشورهای مورد مطالعه (نمودارهای زیر)، ضعیف‌تر است، بخصوص در شاخص IDI که اختلاف زیادی با آنها دارد.



مقایسه شاخص‌های توسعه دولت الکترونیکی کشورهای منطقه در سال ۲۰۱٤



– **مقایسه وضعیت ایران با چشم‌انداز جهانی:** در حال حاضر دو رویکرد عمده در توسعه ICT در دنیا وجود دارد:

– در رویکرد نخست بهICT به عنوان یک بخش تولیدی همچون سایر صنایع نگریسته می‌شود که می تواند در توسعه اقتصادی یک کشور نقش آفرینی کند.

– در رویکرد دوم ICT به عنوان یک فرابخش توسعه‌آفرین می‌تواند به ارتقاء بهره‌وری و بهبود فرآیندها در سایر صنایع کمک نماید و بدین ترتیب در توسعه اقتصادی یک کشور اثربخش باشد.

– **مهم‌ترین اهداف کمی چشم‌انداز جهانی تا سال ۲۰۲۰ میلادی (Connect ۲۰۲۰[٤])**

[٤] ITU: Connect ۲۰۲۰ Agenda for Global Telecommunication/ICT Development

هدف استراتژی۱: رشد و توسعه-توانمندسازی و ترغیب دسترسی به ارتباطات و بهره‌برداری روزافزون

– ۵۵درصد از خانوارها می‌بایست تا سال۲۰۲۰ به اینترنت دسترسی داشته باشند.
– ۶۰ درصد از افراد می‌بایست تا سال ۲۰۲۰ از اینترنت استفاده نمایند.
– تهیه و بهره‌برداری از حوزه ICT می‌بایست تا سال ۲۰۲۰ بیش از ۴۰ درصد ارزان‌تر و مقرون به صرفه‌تر باشد.

هدف استراتژی ۲: عمومی کردن-کاهش شکاف‌های دیجیتالی و فراهم نمودن امکـان بهره‌برداری از پهن باند برای عموم

– دسترسی ۵۰ درصد خانوارها در کشورهای درحال توسعه تا سال ۲۰۲۰ به اینترنت
– استفاده ۵۰ درصد از افراد در کشورهای در حال توسعه تا سال ۲۰۲۰ از اینترنت
– دسترسی ۱۵ درصد خانوارها در کشورهای کم توسعه یافته تا سال ۲۰۲۰ به اینترنت
– استفاده ۲۰ درصد از افراد در کشورهای کم توسعه یافته تا سال ۲۰۲۰ از اینترنت
– کاهش شکاف بین کشورهای توسعه یافته و درحال توسعه به میزان ۴۰ درصد تا سال ۲۰۲۰
– هزینه سرویس‌های پهن‌باند تا سال ۲۰۲۰ نباید بیشتر از ۵ درصد از متوسط درآمد ماهیانه در کشورهای در حال توسعه شود.
– تحت پوشش قرار گرفتن ۹۰ درصد از خانوارهای روستایی تا سال ۲۰۲۰ به پهن باند
– برابری جنسیتی در میان کاربران اینترنتی می‌بایست تا سال ۲۰۲۰ حاصل شود.
– توانمندسازی محیط و ایجاد قابلیت اطمینان از ارتباطات حوزه ICT می‌بایست برای اشخاص ناتوان و معلول تا سال ۲۰۲۰ فراهم شود.

هدف استراتژی۳: تداوم‌پذیری – مدیریت چالش‌های ناشی از توسعه ارتباطات ICT

– آمادگی برای امنیت سایبری می بایست تا سال ۲۰۲۰ به میزان ۴۰ درصد بهبود یابد.
– حجم زباله‌های الکترونیکی زائد تا سال ۲۰۲۰ می‌بایست به میزان ۵۰ درصد کاهش یابد.

– تا سال ۲۰۲۰ انتشار گازهای گلخانه‌ای تولید شده توسط بخش ارتباطات حوزه ICT تا ۳۰ درصد به ازای هر دستگاه، کاهش پیدا کند.

هدف استراتژی ٤: نوآوری و مشارکت – راهبری، بهبودبخشی و تطبیق با تغییرات محیط ارتباطات ICT

– ایجاد محیط ICT برای نوآوری

– مشارکت مؤثر سهامداران در حوزه ICT

وضعیت ایران

– دسترسی تعداد خانوارها به اینترنت در پایان سال۱۳۹۳، به میزان ۴۴.۷ درصد

– استفاده از اینترنت توسط افراد (ضریب نفوذ اینترنت)، به میزان ۳۹.۳۵ درصد

– پهنای باند اینترنت بین‌الملل کشور به ازای هر کاربر اینترنت، ۶.۷ Kbps

– ضریب نفوذ مشترکین پهن باند (ثابت و سیار) به میزان ۱۸.۸درصد

ارزیابی و پیش‌بینی ادامه وضعیت موجود با توجه به چشم‌انداز جهانی

– تا سه سال آینده ترافیک اینترنت جهانی در ساعت پیک به ۱ پتابیت در ثانیه[5] می‌رسد. در پایان سال ۱۳۹۳ پهنای باند اینترنت بین‌الملل در ایران ۲۰۴ Gbps بوده است. تا پایان ۲۰۱۳ ضریب نفوذ پهن‌باند موبایل در ایران ۱.۳ و دسترسی خانوار به اینترنت تنها ۳۸ درصد بوده با سرعت میانگین زیر ۱ Mbps که با توجه به روند جهانی، نیاز به توسعه زیادی دارد.

– سرعت پهن‌باند، یک توانمندساز مهم ترافیک IP است و در فاصله بین سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۸ از ۱۶/۱ Mbps به ۴۲/۲ Mbps، تقریباً سه برابر می‌رسد. سرعت‌های گوشی‌های هوشمند تا سال ۲۰۱۸ به ۷ Mbps خواهند رسید . میانگین سرعت ارتباطات شبکه Wi-Fi از ۹/۹Mbps در سال ۲۰۱۳ به بیش از ۲۱ Mbps در ۲۰۱۸ خواهد رسید. سرعت پهن‌باند در ایران در حال حاضر بطور متوسط

[5] $PB=۱۰^{۱۵}$ بایت

۲۵۶ Kbps تا ۱ Mbps است که باید با توجه به روند جهانی تا سال ۱۳۹۷ افزایش ۴۲ برابری داشته باشد.

- آدرس‌های تخصیصی IPV۴درآسیا و اروپا رو به اتمام است و انتظار می‌رود که باقیمانده آدرس‌های IPV۴ تا سال ۲۰۱۷ در آمریکا، آفریقا و آمریکای لاتین نیز استفاده شود. بنابراین جابجایی از محیط IPV٤ به IPV٦ در برنامه می‌بایست منظور گردد.
- بر اساس آخرین آمارهای اتحادیه جهانی مخابرات (ITU)ایران در شاخص پهنای باند اینترنت بین‌الملل به ازای هر کاربر در جایگاه پانزدهم در بین کشورهای منطقه قرار دارد. این در حالیست که کشور گرجستان در جایگاه نخست منطقه قرار دارد و درصورت ادامه روند موجود توسعه فعلی ظرفیت پهنای باند بین‌الملل تغییر محسوسی در جایگاه ایران ایجاد نخواهد کرد.
- آخرین آمارهای اعلام شده از سوی اتحادیه جهانی مخابرات (ITU) نشان می‌دهد ایران در بین کشورهای منطقه از لحاظ ضریب نفوذ پهن‌باند ثابت در جایگاه یازدهم قرار گرفته است. شایان ذکر است توسعه خدمات پهن‌باند سیار با توجه به هزینه پایین‌تر توسعه آن در قیاس با خدمات پهن‌باند ثابت موجب شده است که سرعت رشد این شاخص طی سال‌های گذشته به تدریج کاسته شود.
- آخرین آمارهای اعلام شده از سوی اتحادیه جهانی مخابرات (ITU) نشان می‌دهد ایران در بین کشورهای منطقه از لحاظ ضریب نفوذ پهن‌باند سیار در جایگاه هفدهم قرار گرفته است. این در حالیست که کشور بحرین با ضریب نفوذ ۱۱۹ در جایگاه اول منطقه قرار دارد. جایگاه نازل ایران در این شاخص بیش از همه به دلیل عدم ارائه خدمات نسل‌های جدید تلفن همراه بوده است. هرچند با ارائه مجوز به همه اپراتورهای فعال در کشور برای ارائه خدمات نسل جدید ارتقاء مناسبی در ارائه این خدمات پدید آمده است اما به نظر می‌رسد فاصله چشمگیر ایران با کشورهای نخست در صورت ادامه روند موجود قابل جبران نباشد.
- انتظار می‌رود با توسعه شبکه دسترسی پهن‌باند در کشور بر مبنای تکنولوژی‌های فعلی پهن‌باند تا پایان برنامه ۶۰ درصد خانوارها در کشور دارای دسترسی به پهن‌باند باشند که نسبت به هدف برنامه پایین‌تر می‌باشد.

– انتظار می‌رود امتیاز ایران در شاخص توسعه دولت الکترونیک در پایان برنامه ششم توسعه بین ۰.۶۵ تا ۰.۷ باشد. شایان ذکر است که میانگین امتیاز کشورهای منطقه در خصوص این شاخص بین ۰.۷ تا ۰.۷۵ خواهد بود. در واقع با ادامه روند فعلی، ایران امتیازی کمتر از میانگین منطقه خواهد داشت.
– تعداد سرانه مرسوله پستی طی سال‌های برنامه همواره دارای نوسان بوده و ادامه وضعیت فعلی موجب خواهد شد تا تغییر محسوسی در وضعیت این شاخص تا پایان برنامه ششم ایجاد نشود.

۳-۱-تنگناها و چالش‌ها

چالش‌های پیش‌رو در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات در ۴ حوزه سیاستگذاری و برنامه‌ریزی، مسائل ساختاری، مشکلات اقتصاد کلان و نیروی انسانی، پژوهش و فناوری به شرح زیر می‌باشد:

– مصوب نبودن استراتژی صنعتی کشور و جایگاه صنعت ICT در آن
– نهایی نشدن برنامه راهبردی بخش ICT
– عدم وجود هدف و برنامه مشخص دولت در انتقال فناوری و استفاده از فرصت ها
– انحصار در زیرساخت‌های مخابراتی بویژه در بخش تلفن ثابت و مشکلات ناشی از عدم رقابت در این بخش
– هزینه بالای سرمایه گذاری و محدودیت تامین منابع مالی
– فراهم نبودن شرایط توسعه بنگاه‌های بزرگ خصوصی در صنعت ICT
– پایین بودن سرعت کیفیت خدمات
– عدم ایجاد حلقه‌های ارتباطی نظام یافته میان پژوهشکده‌ها و مراکز تحقیقاتی با همتایان بین‌المللی
– عدم توانمندی تولید کنندگان داخلی در دنبال کردن تغییرات تکنولوژیکی این حوزه
– ضعف در بهره مندی از ظرفیت‌های ICT در کشور
– وجود موانع و محدودیت‌های غیر فنی در جلب سرمایه‌گذاری خارجی در بخش ICT
– سهم پایین بخش خصوصی در صنعت ICT
– در اختیار قرارگرفتن باندهای فرکانسی با ارزش اقتصادی بالا جهت سرویس های نوین نزد نهادهای حاکمیتی
– شکاف بین مناطق کمترتوسعه یافته و سایر مناطق در دسترسی به خدمات بخش
– وجود نگاه بنگاه محور به جای تحقیقاتی و دانش محور

برنامه راهبردی

- اهداف کلی و راهبردها

ردیف	هدف کلی	راهبرد دستیابی به هدف کلی
۱	افزایش ظرفیت پهن‌باند زیرساخت شبکه ملی اطلاعات	– افزایش سرمایه‌گذاری زیرساختی دولت با رویکرد غیرانتفاعی جهت کاهش هزینه‌های ملی – جذب سرمایه‌گذاری مشترک خارجی در توسعه شبکه های دسترسی – استفاده اقتصادی از منابع حیاتی بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات (فرکانس، آدرس و دامنه اینترنتی، تخصیص شماره و اعمال مدیریت کارآمد) – مقرون به صرفه نمودن دسترسی به شبکه پهن‌باند متناسب با درآمد سرانه
۲	افزایش محتوای بومی در فضای مجازی	فراهم نمودن بسترهای تولید و توسعه محتوای بومی (جویشگر، مرورگر، ایمیل، شبکه‌های اجتماعی)
۳	پوشش کامل ارائه خدمات الکترونیکی دولتی	جهت دهی دولت الکترونیکی از پیمانکاری به آزادسازی و اپراتوری خدمات
۴	افزایش سهم دانش فنی داخلی در تولیدات داخلی	تعامل فعال با کشورهای صاحب فناوری جهت تولید محصولات راهبردی داخلی
۵	افزایش پوشش شبکه‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات و خدمات الکترونیکی دولت برای روستاهای بالای ۲۰ خانوار، مناطق کمتر توسعه یافته و مناطق مرزی	توسعه متوازن منطقه‌ای و کاهش شکاف دیجیتالی بین مناطق و استان‌های کشور
۶	افزایش ارائه خدمات نوین و با ارزش افزوده بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات	فراهم نمودن بسترحقوقی و فرهنگی ارائه خدمات نوین و با ارزش افزوده ارتباطی و فناوری اطلاعاتتوسط شورای عالی فضای مجازی
۷	افزایش ظرفیت تبادلات پستی و ترافیکی ارتباطات و اطلاعات منطقه و بین‌الملل	– ارتقاء فناوری‌ها و توسعه زیرساخت‌های شبکه‌های پستی و ترافیکی ارتباطات و اطلاعات – توسعه ICT واحداث کریدورهای پر ظرفیت حمل و نقل اطلاعات جهت تجارت بین‌المللی محصولات نرم‌افزاری

ردیف	هدف کلی	راهبرد دستیابی به هدف کلی
۸	تأمین امنیت و صیانت از حقوق و حریم‌های فردی و اجتماعی در شبکه‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات	– تعامل فعال و مشارکت با اپراتورهای دسترسی و توزیع صیانت اجتماعی شبکه به لایه های دسترسی – جهت دهی به چرخه فناوری برای گذار از IPv۴ به IPv۶ با قابلیت اصالت سنجی – ارتقاء قابلیت‌های امنیتی شبکه‌های ICT همزمان با توسعه شبکه
۹	افزایش سطح فناوری، زیرساخت و کاربردهای فضایی و حفظ و بهره‌برداری حداکثری از نقاط مداری کشور	توسعه متوازن فعالیت‌ها و بهره برداری حداکثری از زیرساخت‌های فضایی و حفظ نقاط مداری

- اهداف کمی

ردیف	هدف کلی	هدف کمی		وضعیت در پایان سال ۱۳۹۳	سال‌های برنامه ششم				
		عنوان	واحد		۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹
۱	افزایش ظرفیت پهن‌باند زیرساخت شبکه ملی اطلاعات	دسترسی ۸۰ درصد خانوارها به پهن باند	درصد	۴۴.۷۳	۵۵	۶۰	۶۵	۷۰	۸۰
		افزایش سرعت دسترسی مشترک به حداقل ۲۰ Mb/s	مگابیت بر ثانیه	۰.۲۵۶	۴	۸	۱۶	۱۸	۲۰
۲	افزایش محتوای بومی در فضای مجازی	کاهش ۵۰ درصدی هزینه پهنای باند اتصال CDN ها به شبکه ملی اطلاعات نسبت به وضع کنونی	درصد	–	۱۰	۲۰	۳۰	۴۰	۵۰
۳	پوشش کامل ارائه خدمات الکترونیکی دولتی	ارائه ۱۰۰ درصدی خدمات دولت به صورت الکترونیکی	درصد	۱۰	۲۰	۴۰	۶۰	۸۰	۱۰۰
۴	افزایش سهم دانش فنی داخلی در تولیدات داخلی	تولید و بکارگیری ۳ دسته کالای راهبردی داخلی (تجهیزات شبکه مبتنی بر IP ، رادیوهای پرظرفیت و دسترسی رادیویی ۴G و FAB)	درصد	۰	۱۵	۳۰	۴۵	۷۰	۱۰۰
		رصد، پژوهش و ارتقاء دانش در فناوری‌های نوین ازجمله: نسل پنجم تلفن همراه، داده‌های عظیم، پردازش ابری، اینترنت اشیاء (۴ فناوری)	درصد	۰	۱۵	۳۰	۴۵	۷۰	۱۰۰
۵	افزایش پوشش شبکه‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات و خدمات الکترونیکی دولت برای روستاهای بالای ۲۰ خانوار جمعیت، مناطق کمتر توسعه یافته و مناطق مرزی	برقراری امکان دسترسی پرسرعت به ۹۰ درصد روستاهای بالای ۲۰ خانوار	درصد	۱۰	۳۰	۴۵	۶۵	۷۵	۹۰
		ارائه حداقل چهار خدمت الکترونیکی اصلی دولت (سلامت، آموزش، کشاورزی، بانکی و مالی) در ۸۰ درصد روستاهای بالای ۲۰ خانوار کشور	درصد	–	۲۰	۴۰	۵۰	۶۵	۸۰
		ارائه خدمات خرده بانکداری در ۱۰۰ درصد دفاتر ارتباطات و فناوری اطلاعات روستایی	درصد	۷۰	۸۴	۸۸	۹۲	۹۶	۱۰۰
۶	افزایش ارائه خدمات نوین و با ارزش افزوده بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات	افزایش سهم درآمدی خدمات ارزش افزوده همگرا به حداقل ۲۰ درصد کل خدمات ارتباطات و فناوری اطلاعات	درصد	–	۲	۴	۸	۱۲	۲۰
		افزایش سهم در آمدی خدمات نوین پستی به حداقل ۳۰ درصد کل در آمد خدمات پستی	درصد	۸	۱۰	۱۵	۲۰	۲۵	۳۰
۷	افزایش ظرفیت تبادلات پستی و ترافیکی ارتباطات و اطلاعات منطقه و بین الملل	افزایش ظرفیت ترانزیت ترافیک به ۳۰ ترابیت بر ثانیه (۳۰ هزار گیگابیت)	ترابیت بر ثانیه	۰.۳۶	۵	۲۰	۲۴	۲۷	۳۰
		افزایش ظرفیت هاب پستی	هزار تن کیلومتر	۶۴۲۰۱	۵۹۴۰۰	۶۴۱۵۲	۶۹۲۸۴	۷۴۸۲۶	۸۰۸۱۲
۸	تأمین امنیت و صیانت از حقوق و حریم‌های فردی و اجتماعی در شبکه‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات	استقرار ۱۰۰ درصدی سامانه صیانت اجتماعی	درصد	–	۲۰	۴۰	۶۰	۸۰	۱۰۰
۹	افزایش سطح فناوری، زیرساخت و کاربردهای فضایی و حفظ و بهره‌برداری حداکثری از نقاط مداری کشور	افزایش توان داخلی فناوری و ساخت ماهواره سنجشی و ماهواره مخابراتی مدار بالا به میزان ۵۰ درصد	درصد	۱	۵	۱۵	۲۵	۳۵	۵۰
		خرید و بهره‌برداری دو ماهواره مخابراتی و سنجش از راه دور	تعداد	–	–	۱	۲	–	–
		ارائه ۱۵ خدمت نوین فضایی و باارزش افزوده	تعداد	–	۲	۴	۷	۱۱	۱۵

- راهبردها، سیاست‌ها و اقدام‌های اساسی

ردیف	راهبرد	سیاست	اقدام اساسی
۱	- افزایش سرمایه‌گذاری زیرساختی دولت با رویکرد غیرانتفاعی جهت کاهش هزینه‌های ملی - جذب سرمایه‌گذاری مشترک خارجی در توسعه شبکه‌های دسترسی - استفاده اقتصادی از منابع حیاتی بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات (فرکانس،آدرس و دامنه اینترنتی، تخصیص شماره و ...) و اعمال مدیریت کارآمد - مقرون به صرفه نمودن دسترسی به شبکه پهن‌باند متناسب با درآمد سرانه	- رفع انحصار و ایجاد نظام شراکتی در استفاده از مصادیق انحصاری شبکه دسترسی - استفاده از روشهای تأمین منابع مالی پروژه ها به شیوه مشارکت عمومی خصوصی (PPP) - اعمال مدیریت یکپارچه بر شبکه‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات - استفاده حداکثری از ظرفیت بخش‌های خصوصی و نهادهای عمومی غیردولتی در توسعه شبکه دسترسی - گسترش زیرساخت‌ها و خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور - ارتقا نظام‌ها و زیرساختهای تنظیم مقرراتی و نظارتی بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات	- تکمیل شبکه‌های فیبر نوری و ماکروویو مورد نیاز شبکه پهن باند - جایگزینی تجهیزات DWDM و CWDN استانی - خرید، نصب و راه‌اندازی سوییچ و روترهای شبکه IP مورد نیاز شبکه ملی اطلاعات - تغییر و به روز رسانی نسل آنتن های شبکه تلفن همراه کشور (BTS,BSC,MSC) - ایجاد مناطق آزاد ICT جهت فعالیت شرکت‌های معتبر مشروط به مشارکت با شرکت‌های داخلی و انتقال فناوری به کشور
۲	فراهم نمودن بسترهای تولید و توسعه محتوای بومی (جویشگر، مرورگر، ایمیل، شبکه‌های اجتماعی و ...)	- اجازه ورود شبکه‌های جهانی تحویل محتوا (CDN) و شبکه‌های اجتماعی در داخل در چارچوب قوانین و مقررات کشور - کاهش هزینه‌های زیرساخت‌های ارتباطی و فناوری اطلاعات ارائه محتوای داخلی - تقویت ظرفیت مبادلاتی با فضای مجازی جهت فراهم کردن بستر صادرات تولید نرم‌افزاری	- تولید ۵ برابری محتوای بومی - افزایش حداقل ۵ برابری ظرفیت ذخیره‌سازی محتوای بومی - تامین مراکز و پایگاه های داده پردازش و ذخیره‌سازی محتوا - تدوین ضوابط و مقررات جهت کاهش هزینه پهنای باند برای تحویل دهندگان محتوا - بهسازی و بازسازی شبکه به منظور استقرار IPV۶
۳	جهت‌دهی دولت الکترونیکی از پیمانکاری به آزادسازی و اپراتوری خدمات	- حمایت از ظرفیت‌های بخش غیردولتی در ارائه خدمات دولت الکترونیک - ایجاد و توسعه فرهنگ فناوری اطلاعات در کشور - توسعه خدمات الکترونیکی و غیرحضوری	- تفکیک و تعریف دقیق خدمات قابل ارائه توسط بخش خصوصی - راه اندازی سامانه GSB در بستر مرکز تبادل اطلاعات - بهره برداری مراکز داده های شبکه ملی اطلاعات

ردیف	راهبرد	سیاست	اقدام اساسی
۴	تعامل فعال با کشورهای صاحب فناوری جهت تولید محصولات راهبردی داخلی	– حمایت از تحقیق، توسعه، تولید و بکارگیری محصولات راهبردی داخلی – اولویت بکارگیری محصولات راهبردی تولید داخل در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات (تجهیزات شبکه مبتنی بر IP ، رادیوهای پرظرفیت و دسترسی رادیویی ۴G و FAB) – حمایت از شکل‌گیری صنایع گروه فناوری اطلاعات ، برق، الکترونیک، نرم‌افزار، سخت‌افزار – تشویق و پشتیبانی از سرمایه‌گذاران در حوزه صنایع IT، IC، نیمه هادی وصوتی و تصویری	– انجام پروژه‌های تحقیق و توسعه به صورت مشترک با شرکت های معتبر خارجی ICT برای دستیابی به تکنولوژی‌های به‌کار رفته در محصولات – آماده‌سازی زیرساخت مکانی جهت ایجاد کارخانجات تولید محصولات مرتبط با بخش – تسهیل واگذاری تسهیلات به تولیدکنندگان محصولات راهبردی بومی – رصد و پژوهش سه فناوری رایانش ابری، داده‌های عظیم، اینترنت اشیا
۵	توسعه متوازن منطقه ای و کاهش شکاف دیجیتالی بین مناطق و استان‌های کشور	– روزآمد نمودن مصادیق خدمات عمومی اجباری ICT با توجه به آمایش سرزمین	– خرید تجهیزات pos و ATM و pinpad برای ۱۰ هزار دفتر ICT روستایی – راه‌اندازی سامانه خدمات بانکی برای دفاتر روستایی – راه‌اندازی BTSهای GSM روستایی با قابلیت پوشش پورت پرسرعت تأمین ارتباطات پرسرعت
۶	فراهم نمودن بستر حقوقی و فرهنگی ارائه خدمات نوین و با ارزش افزوده توسط شورای عالی فضای مجازی	– آزاد سازی ارائه خدمات پستی – شفاف‌سازی و بهبود محیط کسب و کار برای ارائه کنندگان خدمات نوین ارتباطات و فناوری اطلاعات – رعایت بی‌طرفی تکنولوژی در اعطای مجوزها	– تدوین قوانین و مقررات مرتبط با پیوست‌های فرهنگی با خدمات ارزش افزوده – تدوین ضوابط نحوه ارائه خدمات نوین توسط اپراتورها و تدوین و تصویب تعرفه‌های مربوطه – ایجاد شهر ICT و تامین زیرساخت‌های کریدورهای ارتباطات و فناوری اطلاعات
۷	– ارتقاء فناوری‌ها و توسعه زیرساخت‌های شبکه های پستی و ترافیکی ارتباطات و فناوری اطلاعات – توسعه ICT واحداث کریدورهای پرظرفیت حمل و نقل اطلاعات جهت	– استفاده حداکثری از ظرفیت شبکه‌های موجود ارتباطات و فناوری اطلاعات در اختیار دستگاه‌های اجرایی و نهادهای عمومی	– ایجاد امکان بهره‌برداری برخط سیستم جامع خدمات مشتریان – طراحی سیستم بازار الکترونیک و ارائه به دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها جهت عرضه خدمات و

ردیف	راهبرد	سیاست	اقدام اساسی
	تجارت بین‌المللی محصولات نرم افزاری		محصولات بر بستر سیستم یکسان - بهینه‌سازی فرایندهای عملیاتی و مدیریتی شبکه پستی کشور - ایجاد زیرساخت پست لجستیک - ایجاد زیرساخت شبکه‌ای خدمات نوین پستی از قبیل مرکز داده نرم‌افزارهایE box ، GNAF، خرید و فروش اینترنتی - آماده‌سازی زیرساخت مکانی هاب پستی - ساماندهی و نظام‌مند نمودن بازار خدمات پستی
۸	- تعامل فعال با اپراتورهای دسترسی و توزیع صیانت اجتماعی شبکه به لایه های دسترسی - جهت‌دهی به چرخه فناوری برای گذار از IPV۴ به IPV۶ با قابلیت اصالت سنجی - ارتقاء قابلیت‌های امنیتی شبکه‌های ICT همزمان با توسعه شبکه	- تسلط بر دروازه‌های ورودی و خروجی - توزیع سامانه‌های صیانت اجتماعی در لایه دسترسی - صیانت فرهنگی- اجتماعی در حوزه گذرگاه‌های بین‌الملل اینترنت کشور با بهره‌گیری از پالایش هوشمند، تعاملات با سرویس‌دهنده‌های بین‌المللی و با میزبانی داخلی	- توسعه و تکمیل سامانه‌های مدیریتی و امنیتی شبکه ملی اطلاعات - استقرار سامانه های ماهر، گوهر، CERT، ISMS-CSRIT و آپا - گسترش سایت‌های امداد امنیت رایانه‌ای - تحقیق، توسعه، تولید و بکارگیری محصولات بومی امنیت شبکه
۹	توسعه متوازن فعالیت‌ها و بهره برداری حداکثری از زیرساخت‌های فضایی و حفظ نقاط مداری	- استفاده از ظرفیت‌های فعالین بخش فضایی و انتقال فناوری‌های پیشرفته با حفظ توانمندی‌های تجمیع سیستمی - مشارکت و همکاری با اپراتورها و سازندگان خارجی فضایی - مشارکت با بخش غیردولتی (داخلی و خارجی) جهت خرید ماهواره ملی	- ساخت ماهواره مخابراتی - ساخت ماهواره سنجشی - خرید ماهواره ملی - ایجاد و توسعه زیرساخت‌ها و صنایع مرتبط با طراحی، ساخت، آزمایش، پرتاب و بهره‌برداری از سامانه های فضایی ماهواره، ماهواره‌بر و ایستگاه‌های زمینی

الزامات

- ایجاد نهاد غیردولتی جهت انتظام امور حرفه‌ای و انسجام‌بخشی تخصصی در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات
- ایجاد نهاد تأمین منابع مالی اپراتورها و فعالان بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات
- ایجاد نهاد غیردولتی مستقل جهت تولیت مصادیق انحصار شبکه‌های دسترسی ارتباطات و فناوری اطلاعات
- اصلاح ساختار جهت انتقال مسئولیت سیاست‌گذاری، هدایت و نظارت محصولات راهبردی بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
- اصلاح ساختار جهت انجام مأموریت سازمان توسعه‌ای برای تحقق اهداف بخش در مناطق کمتر توسعه یافته، روستایی و مناطق مرزی
- اصلاح ساختار شرکت دولتی پست بانک جهت انجام مأموریت ارائه خدمات خرده بانک‌داری در مناطق کمتر توسعه یافته، روستایی و مرزی
- اصلاح ساختار شرکت پست جمهوری اسلامی ایران جهت تفکیک وظایف حاکمیتی و اپراتوری
- اصلاح ساختار شرکت خدمات هوایی پیام در تطابق با نیازهای فعلی و آتی بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات
- اصلاح ساختار سایر دستگاه‌های اجرایی (حسب مورد) پس از انتزاع شبکه‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات از آنها
- اصلاح ساختار شرکت مخابرات ایران پس از برداشتن انحصار از شبکه‌های دسترسی در اختیار
- اصلاح فرایندهای آموزشی جهت تطابق سطح مهارت‌ها و توانمندی‌های نیروی انسانی در راستای تأمین نیازهای فعلی و آتی بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات
- اصلاح فرایندهای پژوهشی جهت تأمین نیازهای فعلی و آتی بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات با رویکرد مسئله محوری
- اخذ مجوز قانونی برای ایجاد نظام مهندسی ارتباطات و فناوری اطلاعات
- اخذ مجوز قانونی برای اصلاح ساختار و برداشتن انحصار در لایه دسترسی
- اخذ مجوز برای توسعه خرده بانکداری توسط پست بانک

- اخذ مجوز برای ارائه خدمات ارتباطات و فناوری اطلاعات در مناطق کمتر توسعه یافته، روستایی و مناطق مرزی توسط سازمان توسعه‌ای
- صدور پروانه اپراتوری خدمات دولت الکترونیک
- صدور پروانه به اپراتورهای ارائه دهنده خدمات پستی بخش غیردولتی
- اخذ مجوز برای مشارکت با بخش‌های دولتی و غیردولتی جهت توسعه ترانزیت
- اخذ مجوز جهت انتزاع شبکه‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات از سایر دستگاه‌های اجرایی
- اخذ مجوز قانونی جهت انتزاع وظایف سیاست‌گذاری نظارت و هدایت محصول راهبردی به وزارت ارتباطات
- اخذ مجوز قانونی برای تعامل با ارائه دهندگان محتوای خارجی
- اخذ مجوز قانونی برای تثبیت حداقل سرعت دسترسی پهن‌باند به مشترکین
- اخذ مجوز قانونی برای ساماندهی فرکانس
- اصلاح معماری شبکه پهن‌باند داخلی جهت گردش حداقل ۵۰ درصدی ترافیک در داخل کشور
- اعمال نظام‌های امنیت همزمان با توسعه شبکه‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات

منابع مالی مورد نیاز تحقق اهداف کمی از محل درآمدهای عمومی (میلیارد ریال) بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات با در نظر گرفتن ردیف های متفرقه

ردیف	هدف کمی	منابع مالی مورد نیاز از محل درآمدهای عمومی					
		۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	جمع
۱	دسترسی ۸۰ درصد خانوارها به پهن باند	۱۸,۹۲۵	۱۹,۴۵۷	۱۹,۹۳۰	۲۰,۱۵۳	۲۰,۵۶۰	۹۹,۰۲۵
۲	افزایش سرعت دسترسی مشترک به حداقل ۲۰ مگابیت بر ثانیه	*	*	*	*	*	۰
۳	کاهش ۵۰ درصدی هزینه پهنای باند اتصال CDN ها به شبکه ملی اطلاعات نسبت به وضع کنونی	*	*	*	*	*	۰
۴	ارائه ۱۰۰ درصدی خدمات دولت به صورت الکترونیکی	۱,۵۵۲	۱,۵۹۶	۱,۶۳۴	۱,۶۵۳	۱,۶۸۶	۸,۱۲۱
۵	تولید و بکارگیری ۳ دسته کالای راهبردی داخلی (تجهیزات شبکه مبتنی بر IP، رادیوهای پرظرفیت و دسترسی رادیویی ۴G و FAB)	۶۱۰	۶۲۷	۶۴۲	۶۵۰	۶۶۳	۳,۱۹۲

ردیف	هدف کمی	منابع مالی مورد نیاز از محل درآمدهای عمومی					
		۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	جمع
۶	رصد، پژوهش و ارتقاء دانش در فناورهای نوین از جمله: نسل پنجم تلفن همراه، داده‌های عظیم، پردازش ابری، اینترنت اشیاء (۴ فناوری)	۹۰۰	۹۲۵	۹۴۸	۹۵۸	۹۷۸	۴,۷۰۹
۷	برقراری امکان دسترسی پرسرعت به ۹۰ درصد روستاها ی بالای ۲۰ خانوار	*	*	*	*	*	۰
۸	ارائه حداقل چهار خدمت الکترونیکی اصلی دولت (سلامت، آموزش، کشاورزی، بانکی و مالی) در ۸۰ درصد روستاهای بالای ۲۰ خانوارکشور	۲,۰۰۰	۲,۰۵۶	۲,۱۰۶	۲,۱۳۰	۲,۱۷۳	۱۰,۴۶۵
۹	ارائه خدمات خرده بانکداری و خدمات نوین پستی در ۱۰۰ درصد دفاتر ارتباطات و فناوری اطلاعات روستایی	۱,۰۰۰	۱,۰۲۸	۱,۰۵۳	۱,۰۶۵	۱,۰۸۶	۵,۲۳۲
۱۰	افزایش سهم خدمات ارزش افزوده همگرا به حداقل ۲۰ درصد کل خدمات ICT	۳,۰۰۰	۳,۰۸۴	۳,۱۵۹	۳,۱۹۵	۳,۲۵۹	۱۵,۶۹۷
۱۱	افزایش سهم در آمدی خدمات نوین پستی به حداقل ۳۰ درصد کل در آمد خدمات پستی	۱,۲۰۰	۱,۲۳۴	۱,۲۶۴	۱,۲۷۸	۱,۳۰۴	۶,۲۸۰
۱۲	افزایش ظرفیت ترانزیت ترافیک ۳۰ ترابیت بر ثانیه (۳۰ هزار گیگابیت)	*	*	*	*	*	۰
۱۳	افزایش ظرفیت هاب پستی	۷۱۰	۷۳۰	۷۴۸	۷۵۶	۷۷۱	۳,۷۱۵
۱۴	استقرار ۱۰۰ درصدی سامانه صیانت اجتماعی	۱,۰۰۰	۱,۰۲۸	۱,۰۵۳	۱,۰۶۵	۱,۰۸۶	۵,۲۳۲
۱۵	افزایش توان داخلی فناوری و ساخت ماهواره سنجشی و ماهواره مخابراتی مدار بالا به میزان ۵۰ درصد	۲,۰۸۵	۲,۱۴۴	۲,۱۹۶	۲,۲۲۰	۲,۲۶۵	۱۰,۹۱۰
۱۶	خرید و بهره‌برداری دو ماهواره مخابراتی و سنجش از راه دور	۲,۰۷۰	۲,۱۲۸	۲,۱۸۰	۲,۲۰۴	۲,۲۴۹	۱۰,۸۳۱
۱۷	ارائه ۱۵ خدمت نوین فضایی و با ارزش افزوده	۱,۰۳۰	۱,۰۵۹	۱,۰۸۵	۱,۰۹۷	۱,۱۲۰	۵,۳۹۱
جمع		۳۶۰۸۲	۳۷۰۹۶	۳۷۹۹۸	۳۸۴۲۴	۳۹۲۰۰	۱۸۸۸۰۰

* منابع مالی مورد نیاز این ردیف‌ها در سایر بندها لحاظ گردیده است.

منابع مالی مورد نیاز تحقق اهداف کمی از محل درآمدهای عمومی (میلیارد ریال) فصل ارتباطات و فناوری اطلاعات بدون در نظر گرفتن ردیف های متفرقه

فصول	لایحه ۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	جمع	متوسط سالانه
هزینه ای	۷۱۸.۵	۸۰۴.۷	۹۰۱.۳	۱۰۰۹.۴	۱۱۳۰.۶	۴۵۶۴.۵	۹۱۲.۹
تملک دارایی های سرمایه‌ای	۲۸۱۱.۷	۳۱۴۹.۱	۳۵۲۷.۰	۳۹۵۰.۲	۴۴۲۴.۳	۱۷۸۶۲.۳	۳۵۷۲.۵
جمع	**۳۵۳۰.۲**	**۳۹۵۳.۸**	**٤٤٢٨.٣**	**٤٩٥٩.٧**	**٥٥٥٤.٨**	**۲۲٤۲٦.۸**	**٤٤٨٥.٤**

شیوه تامین منابع مالی موردنیاز تحقق اهداف کمی (میلیارد ریال) بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات

ردیف	هدف کمی	از محل درآمدهای اختصاصی	از محل تسهیلات بانکی	از محل منابع داخلی شرکت‌های دولتی	صندوق توسعه ملی	منابع مالی خارجی			بازار سرمایه	صکوک اسلامی ریالی	سرمایه‌گذاری بخش غیردولتی	از محل سایر منابع	کل منابع موردنیاز
						سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی	فاینانس خارجی و صکوک ارزی	قراردادهای مشارکتی					
۱	دسترسی ۸۰ درصد خانوارها به پهن باند			۱۱,۰۰۰			۸۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰			۱۸۵,۰۰۰		۴۵۵۰۲۵
۲	افزایش سرعت دسترسی مشترک به حداقل ۲۰ مگابیت بر ثانیه												۰
۳	کاهش ۵۰ درصدی هزینه پهنای باند اتصال CDN ها به شبکه ملی اطلاعات نسبت به وضع کنونی												۰
۴	ارائه ۱۰۰ درصدی خدمات دولت به صورت الکترونیکی							۸۵۰۰			۴۰۰۰		۲۰۶۲۱
۵	تولید و بکارگیری ۳ دسته کالای راهبردی داخلی (تجهیزات شبکه مبتنی بر IP ، رادیوهای پرظرفیت و دسترسی رادیویی ۴G و FAB)										۱۰,۰۰۰		۱۳۱۹۲
۶	رصد، پژوهش و ارتقاء دانش در فناورهای نوین از جمله: نسل پنجم تلفن همراه، داده‌های عظیم، پردازش ابری، اینترنت اشیاء (۴ فناوری)												۴۷۰۹
۷	برقراری امکان دسترسی پرسرعت به ۹۰ درصد روستاها ی بالای ۲۰ خانوار												۰
۸	ارائه حداقل چهار خدمت الکترونیکی												۱۰۴۶۵

ردیف	هدف کمی	از محل درآمدهای اختصاصی	از محل تسهیلات بانکی	از محل منابع داخلی شرکت‌های دولتی	صندوق توسعه ملی	منابع مالی خارجی			بازار سرمایه	صکوک اسلامی ریالی	سرمایه‌گذاری بخش غیردولتی	از محل سایر منابع	کل منابع موردنیاز
						سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی	فاینانس خارجی و صکوک ارزی	قراردادهای مشارکتی					
	اصلی دولت (سلامت، آموزش، کشاورزی، بانکی و مالی) در ۸۰ درصد روستاهای بالای ۲۰ خانوار کشور												
۹	ارائه خدمات خرده بانکداری و خدمات نوین پستی در ۱۰۰ درصد دفاتر ارتباطات و فناوری اطلاعات روستایی												۵۲۳۲
۱۰	افزایش سهم خدمات ارزش افزوده همگرا به حداقل ۲۰ درصد کل خدمات ICT										۲,۵۰۰		۱۸۱۹۷
۱۱	افزایش سهم در آمدی خدمات نوین پستی به حداقل ۳۰ درصد کل درآمد خدمات پستی										۲,۲۰۰		۸۴۸۰
۱۲	افزایش ظرفیت ترانزیت ترافیک ۳۰ ترابیت بر ثانیه (۳۰ هزار گیگابیت)			۱,۰۰۰				۵,۰۰۰			۵,۰۰۰		۱۱,۰۰۰
۱۳	افزایش ظرفیت هاب پستی										۲,۰۰۰		۵۷۱۵
۱۴	استقرار ۱۰۰ درصدی سامانه صیانت اجتماعی												۵۲۳۲
۱۵	افزایش توان داخلی فناوری و ساخت ماهواره سنجشی و ماهواره مخابراتی مدار بالا به میزان ۵۰ درصد												۱۰۹۱۰
۱۶	خرید و بهره‌برداری دو ماهواره مخابراتی و سنجش از راه دور										۹,۰۰۰		۱۹۸۳۱
۱۷	ارائه ۱۵ خدمت نوین فضایی و با ارزش افزوده												۵۳۹۱
جمع		۰	۰	۱۲,۰۰۰	۰	۰	۸۰,۰۰۰	۹۳,۵۰۰	۰	۰	۲۱۹,۷۰۰		۵۹۴,۰۰۰

Presidency

Management and Planning Organization

Sixth Social, Economic and Cultural Development Plan Detailed Document of the Islamic Republic of Iran (2016-2020)

Sectoral Area (1)

مرکز اسناد، مدارک و انتشارات
ISBN:978-964-179-686-2